

**Институт непрерывного образования  
Institute of Lifelong Education**

**Инновации в отраслях народного хозяйства,  
как фактор решения социально-экономических  
проблем современности**

Сборник докладов и материалов  
X Международной научно-практической конференции  
Москва, 21-22 декабря 2020

**Innovation in sectors of national economy  
as a factor of solving socio-economic problems  
of modernity**

Collection of reports and materials  
of the X International scientific conference  
Moscow, 21-22 December 2020

Москва 2020

***Редакционный совет:***

Цветлюк Л. С. — д.и.н. — научный руководитель

Хачикян Е. И. — проф., д.п.н.

Бодрова Е. Е. — доц., к.э.н.

Трубицын А.С. — доц., к.т.н.

Инновации в отраслях народного хозяйства, как фактор решения социально-экономических проблем современности: сб. докладов и материалов X Международной научно-практической конференции (Москва, 21-22 декабря 2020 г.) — М.: АНО ВО «Институт непрерывного образования», 2020. — 94 с.

Innovation in sectors of national economy as a factor of solving socio-economic problems of modern times: collection of reports and materials of the X International scientific conference (Moscow, 21-22 December 2020) — М: Institute of Lifelong Education, 2020. — 94 p.

ISBN 978-5-905248-51-1

В сборнике представлены доклады и материалы X Международной научно-практической конференции «Инновации в отраслях народного хозяйства, как фактор решения социально-экономических проблем современности». Рассмотрены социально-экономические проблемы современности, инновационные технологии в экономике, управлении, образовании. В конференции приняли участие научные работники и специалисты из Республики Беларусь, Приднестровской республики, Республики Армения.

The publication presents reports and materials of X International scientific-practical conference "Innovations in sectors of national economy, as a factor in the decision socially economic problems". Discusses the socio-economic problems of innovative technologies in economics, management, education are considered. The conference was attended by scientists and specialists from the Republic of Belarus, the Transnistrian Republic, the Republic of Armenia.

ISBN 978-5-905248-51-1

ББК 65.012.2

**Сборник включен в Российский индекс Научного цитирования (РИНЦ)**

© Авторы, 2020

© АНО ВО «Институт непрерывного образования», 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

---

### СЕКЦИЯ 1. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

---

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Коробко В.И., Чермошенцев Е.В. Ставровский М.Е.</i> Строительное производство в современных условиях                                                                                                                                                                                                                           | 8  |
| <i>Митин Р.К., Токмакова Е.С., Махараишвили Г.Э.</i> Договор розничной купли-продажи с иностранным элементом: правовая природа, пробелы в праве и пути их решения                                                                                                                                                                 | 13 |
| <i>Калмыков В.В., Годунов Д.Г., Доможир В.В.</i> История открытия финансовой информации о России МВФ                                                                                                                                                                                                                              | 21 |
| <i>Брант Е.А., Домбровский Я.А., Воробьёва Н.В.</i> Интерактивные технологии в образовательном пространстве высшей школы                                                                                                                                                                                                          | 26 |
| <i>Хачикян Е.И., Заборина М.А., Курлат А.М., Конкина А.О.</i> Активные методы обучения в профессиональной подготовке будущих филологов                                                                                                                                                                                            | 31 |
| <i>Коробко В.И.</i> Основные направления развития обратной связи в государственном управлении                                                                                                                                                                                                                                     | 36 |
| <i>Цветлюк Л.С., Калмыков В.В., Бодрова Е.Е., Трубицын А.С., Воробьева Н.В.</i> Рекомендации по эффективному проведению мероприятий, направленных на популяризацию российского профессионального образования и привлечение на учебу соотечественников и иностранных граждан в Российскую Федерацию из государств – участников СНГ | 40 |
| <i>Трубицын А.С., Воробьева Н.В.</i> Особенности локализации методов японского менеджмента в российских организациях                                                                                                                                                                                                              | 49 |

---

### СЕКЦИЯ 2. ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА: ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО

---

|                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Хачикян Е.И., Масленникова О.В., Аксютин С.А., Курлат А.М.</i> Преодоление кризиса чтения в современной школе                                               | 56 |
| <i>Арсентьева А.Ю., Трофимова О.В.</i> Иностранный язык как инструмент формирования «гибких» и «жестких» компетенций у обучающихся старшего школьного возраста | 61 |
| <i>Похаленков О.Е., Меликджанян Г.А.</i> Проблема изучения ро-                                                                                                 | 69 |

мана о первой мировой войне в американской литературе

**Гурова Е.В., Каштанов В.В., Аксючиц С.А.** Образовательное пространство вуза как фактор формирования культурных ценностей будущего педагога 80

**Григорченко И.А., Полканова А.И.** Развитие междисциплинарных связей на бинарных уроках (русский язык и английский язык) 86

---

---



## CONTENTS

---

### SECTION 1. INNOVATIVE POTENTIAL OF MODERN SCIENCE: THEORY AND PRACTICE

---

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b><i>Korobko V. I., Chermoshentsev E.V., Stavrovsky M.E.</i></b> Construction production in modern conditions                                                                                                                                                                                                          | 8  |
| <b><i>Mitin R.K., Tokmakova E.S., Makharashvili G.E.</i></b> Contract of retail purchase and sale with a foreign element: the legal nature, gaps in the right and a way of their decision                                                                                                                               | 13 |
| <b><i>Kalmykov V.V., Godunov D.G., Domozhir V.V.</i></b> History of the disclosure of financial information about Russia to IMF                                                                                                                                                                                         | 21 |
| <b><i>Brant E.A., Dombrovsky Y.A., Vorobyova N.V.</i></b> Interactive technologies in the educational space of the higher school                                                                                                                                                                                        | 26 |
| <b><i>Khachikyan E.I., Zaborina M.A., Kurlat A.M., Konkina A.O.</i></b> Active training methods in the professional training of future philologists                                                                                                                                                                     | 31 |
| <b><i>Korobko V. I.</i></b> The main directions of development of feedback in public administration                                                                                                                                                                                                                     | 36 |
| <b><i>Tsvetlyuk L.S., Kalmykov V.V., Bodrova E.Y., Trubitsyn A.S., Vorobyova N.V.</i></b> Recommendations for the effective implementation of measures aimed at popularizing russian vocational education and attracting compatriots and foreign citizens to the Russian Federation from the CIS member states to study | 40 |
| <b><i>Trubitsyn A.S., Vorobyova N.V.</i></b> Features of localization of japanese management methods in russian companies                                                                                                                                                                                               | 49 |

---

### SECTION 2. EDUCATION AND CULTURE: TRADITIONS AND INNOVATIONS

---

|                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Khachikyan E.I., Maslennikova O.V., Aksyuchits S.A., Kurlat A.M. Overcoming the reading crisis in the modern school                                              | 56 |
| <b><i>Arsentyeva A.Y., Trofimova O.V.</i></b> The foreign language as a tool for the formation of "soft" and "hard" skills in high school students               | 61 |
| <b><i>Pokhalenkov O.E., Melikdzhanyan G.A.</i></b> The problem of studying the novel about the first world war in american literature                            | 69 |
| <b><i>Gurova E.V., Kashtanov V.V., Aksyuchits S.A.</i></b> Educational space of the university as a factor of formation of cultural values of the future teacher | 80 |



**СЕКЦИЯ 1. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**SECTION 1. INNOVATIVE POTENTIAL OF MODERN  
SCIENCE: THEORY AND PRACTICE**

## **СТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **CONSTRUCTION PRODUCTION IN MODERN CONDITIONS**

**КОРОБКО Владимир Иванович,**

доктор физико-математических наук, профессор,  
профессор кафедры экономики и управления,  
АНО ВО «Институт непрерывного образования»

**ЧЕРМОШЕНЦЕВ Евгений Владимирович,**

генеральный директор АО «Истринская теплосеть»

**СТАВРОВСКИЙ Михаил Евгеньевич,**

доктор технических наук, профессор,  
заместитель генерального директора  
НП «Университетский инновационный комплекс технологических  
систем сервиса»

**KOROBKO Vladimir Ivanovich,**

Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor,  
Professor of the Department of Economics and Management,  
ANO VO "Institute of Continuing Education"

**CHERMOSHENTSEV Evgeny Vladimirovich,**

General Director of Istra Teploset JSC

**STAVROVSKY Mikhail Evgenievich,**

Doctor of Technical Sciences, Professor,  
deputy general director  
NP "University innovative complex of technological service systems"

**Аннотация:** рассмотрены основные аспекты строительного производства в современных условиях.

**Annotation:** The main aspects of construction production in modern conditions are considered.

**Ключевые слова:** строительное производство, размещение государственных заказов, проектно-сметная документация, условия пандемии.

**Keywords:** construction production, placement of government orders, design and estimate documentation, conditions of the pandemic.

## **УДК 69.003**

Строительное производство в условиях рыночных отношений обладает рядом особенностей, обеспечивающих привлекательность рынка строительных услуг. К этим особенностям следует отнести:

- рост стоимости объектов строительства;
- длительный инвестиционно-производственный цикл;
- высокую степень государственного регулирования;
- устойчивость спроса на строительную продукцию и услуги;
- высокую себестоимость строительных работ;
- выполнение строительных работ в четком соответствии с проектно-сметной документацией;
- размещение государственных заказов на строительные услуги через систему электронных аукционов.

Некоторые из этих особенностей создают проблемы для малых предприятий. Например, трудность выхода на рынок строительных услуг. Высокая длительность инвестиционно-производственного цикла, а также высокие затраты на производство строительных работ требуют значительных капиталовложений, которые зачастую непосильны для малого бизнеса.

Отметим также высокий уровень бюрократизации и крайне невыгодные условия государственных закупок в строительной сфере, которые еще сильнее усугубляют эту проблему. Для решения данной проблемы следует обратить внимание на государственное регулирование строительной отрасли и создание более благоприятных условий для выполнения государственных заказов малыми предприятиями.

Для выполнения большинства государственных строительных заказов подрядная организация, как правило, не получает какого-либо аванса. Более того, строительная организация обязана внести на счет заказчика обеспечение выполнения муниципального контракта в размере до 30 % от его стоимости, либо предоставить безотзывную банковскую гарантию на аналогичную сумму.

В первом случае предприятию приходится отвлечь из своего оборота значительную сумму капитала, во втором - нести дополнитель-

ные затраты на оплату услуг банка. В случае с малыми предприятиями ситуация усугубляется сильно ограниченными финансовыми возможностями и более высокой стоимостью банковской гарантии, либо невозможностью её получить.

Таким образом, отказ от требования обеспечения муниципальных контрактов является хорошим и доступным вариантом повышения привлекательности строительного сектора для субъектов малого предпринимательства.

Следующей актуальной проблемой для современного строительного рынка является низкое качество проектно-сметной документации. Основными причинами, снижающими качество проектно-сметной документации, являются низкая квалификация специалистов-проектировщиков, инженеров-сметчиков, низкий уровень принимаемых архитектурных решений, а также отсутствие контроля качества проектной документации со стороны её заказчиков, в том числе государственных и муниципальных.

Таким образом, для улучшения качества строительной документации необходимо повышать квалификацию специалистов и усиливать контроль за разработкой проектно-сметной документации со стороны заказчика.

Отметим также проблемы, связанные с существующей системой распределения государственных и муниципальных строительных заказов на электронных аукционах. На сегодняшний день данный способ размещения заказов является основным для государственных закупок и, как следствие, абсолютное их большинство осуществляется именно через систему электронных торгов.

Система электронных аукционов имеет как преимущества, так и недостатки. К преимуществам можно отнести:

- экономию бюджетных средств;
- повышение конкуренции между подрядчиками;
- низкий уровень бюрократизации;
- уменьшение риска возможного сговора сторон;
- автоматизированность и точность проведения торгов.

Недостатки электронных аукционов:

- единственный параметр оценки подрядчиков - цена;
- недобросовестная конкуренция.

Несмотря на то, что количественно преимущества перевешивают недостатки, последние приводят к значительным и даже глобальным проблемам в строительной отрасли и российской экономике в целом.

Во-первых, при использовании цены как единственного критерия оценки потенциального подрядчика, не учитываются: качество выполняемых работ, наличие у организации-подрядчика опыта выполнения аналогичных работ, гарантийные сроки и сроки выполнения работ.

Во-вторых, для выживания на конкурентном рынке и возможности предложить самую низкую цену в ходе торгов, строительным организациям приходится либо работать себе в убыток, либо идти на экстремальное снижение своих издержек - использовать неквалифицированную рабочую силу, экономить на материалах, заменяя их на самые дешевые аналоги низкого качества, использовать устаревшую технику и производственные технологии, выплачивать «серую» заработную плату и уходить от уплаты налогов.

Одним из вариантов решения данных проблем является изменение критериев оценки подрядных организаций для выполнения государственных и муниципальных заказов.

Стоит рассматривать не предлагаемую подрядчиком цену, а качественные и количественные характеристики предлагаемых работ в совокупности: используемые материалы и техника, производственные технологии, сроки гарантийных обязательств, квалификация специалистов, профессионализм и опыт выполнения аналогичных заказов и т.д.

Оценивать организации по нескольким критериям одновременно поможет балльная система, которая применяется при проведении строительных конкурсов. Преимущество данной системы в том, что она учитывает все факторы, которые интересуют заказчика и при этом оставляет ему возможность для расстановки приоритетов - при проведении конкурса заказчик сам определяет «вес» баллов той или иной категории характеристик предлагаемых услуг (стоимость работ, сроки их выполнения, гарантийные обязательства, наличие опыта и т.д.).

Укажем некоторые проблемы строительного производства, связанные с пандемией 2020 – 2021 гг., которые сведены в следующую таблицу [1].

| № | Наименование | Краткая характеристика | Предложения и реко- |
|---|--------------|------------------------|---------------------|
|---|--------------|------------------------|---------------------|

| п/п | проблемы                                                    | проблемы                                                                                                                                                            | рекомендации по решению актуальной проблемы                                                                    |
|-----|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Закрытие границ                                             | Отсутствие качественных зарубежных инструментов, машин, оборудования                                                                                                | Интернет закупки и импортозамещение                                                                            |
| 2   | Безработица, сокращение кадров                              | Самоизоляция привела многие отечественные строительные компании к банкротству                                                                                       | Принимать частные заказы от участников строительного рынка; взаимодействие с агропромышленным комплексом       |
| 3   | Сокращение заказов (снижение спроса на строительные услуги) | Застройщики и заказчики на карантине, что привело к сокращению заказов на гражданское и промышленное строительство                                                  | Поиск новых деловых партнеров, скидки постоянным клиентам и заказчикам                                         |
| 4   | Транспортные проблемы                                       | Проблемы с поставками и доставкой строительных материалов                                                                                                           | Развитие логистики                                                                                             |
| 5   | Финансовые проблемы                                         | У заказчиков из-за отсутствия работы и определенных рисков возникли финансовые сложности, которые в свою очередь повлияли на строительные компании                  | Снижение ключевой ставки и банковских процентов мотивирует строительные компании продолжить работу             |
| 6   | Средства защиты против коронавируса                         | Средства защиты затрудняют дыхание работников строительной отрасли. Обеспечение дезинфицирующих средств накладывает дополнительные расходы на строительную компанию | Обязательное применение средств защиты (перчатки и маски). Дезинфекция рабочего места и строительных объектов. |

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ



1. Глущенко А.Ю. Проблемы строительной отрасли, связанные с пандемией // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 8-2. — С. 163-168; URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=1271>

2. Пахомов, Е. В. Текущее состояние строительной отрасли РФ / Е. В. Пахомов, М. С. Овчинникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240). — С. 255-260. — URL: <https://moluch.ru/archive/240/55658/>

## **ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ С ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА, ПРОБЕЛЫ В ПРАВЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

### **CONTRACT OF RETAIL PURCHASE AND SALE WITH A FOREIGN ELEMENT: THE LEGAL NATURE, GAPS IN THE RIGHT AND A WAY OF THEIR DECISION**

**МИТИН Роман Константинович,**  
студент 5 курса, Калужский институт (филиал) «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»

**ТОКМАКОВА Екатерина Сергеевна,**  
старший преподаватель кафедры экономики и управления  
АНО ВО «Институт непрерывного образования»

**МАХАРАШВИЛИ Георгий Эдуардович,**  
кандидат технических наук,  
Генеральный директор ООО «Спектр Систем Кейтеринг»

**MITIN Roman Konstantinovich,**  
5rd year student  
Kaluga Institute (branch) «All-Russian State  
University of Justice (RLA Ministry of Justice of Russia)»

**ТОКМАКОВА Ekaterina Sergeevna,**  
Senior Lecturer at the Department of Economics and Management  
ANO HE « Institute of Lifelong Education»

**MAKHARASHVILI Georgy Eduardovich,**  
Ph.D., General Director of Spectrum System Catering LLC

**Аннотация:** развитие рыночных отношений в современном мире вышло на новый уровень: обычным делом стала покупка различных товаров с иностранных сайтов, что обусловило, в свою очередь, возникновение различного рода спорных ситуаций, от регулирования которых зависит процесс восстановления нарушенных прав как продавца, так и покупателя. Этим и обуславливается актуальность данной темы.

**Ключевые слова:** купля-продажа, гражданский кодекс, иностранный элемент, покупатель, продавец.

**Annotation:** the development of market relations in the modern world has reached a new level: the purchase of various goods from foreign sites has become commonplace that, in turn, has led to the emergence of different controversial situations, on the regulation of which the process of restoring the violated rights of both the seller and the buyer depends. This makes the topic relevant.

**Keywords:** sale, civil code, foreign element, buyer, seller.

### **УДК 347.451.8/9**

Неотъемлемым элементом современной жизни многих людей становятся заказы дешевых товаров, которые не всегда качественны. Данный факт обусловлен нарастающими финансовыми проблемами, снижающимися доходами населения. Кроме того, заказываемые товары не всегда подразумевает низкое качество, это может быть просто купля-продажа без посредников, что также снижает цену. В то же время, человек оплачивает доставку и товар до его получения, что порождает риск получения некачественного товара. На данный момент на различных торговых площадках предусмотрена процедура открытия спора, однако они не всегда восстанавливают нарушенные права. Поэтому следует выделить нормы, которые могли бы помочь в данном правоотношении.

Первоначальной задачей является определение российского законодательства, которое регулирует отношения купли-продажи. Для этого следует обратиться к Гражданскому кодексу РФ, в частности, к статье 454, которая определяет договор купли-продажи как соглашение сторон, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену). [1]

Используя буквальное толкование, можно выделить ряд особенностей данного договора: сторонами договора могут быть любые лица; договор купли-продажи заключается в устной или письменной форме; договор купли-продажи может быть заключен на приобретение товара, имеющегося в наличии или в отношении товара, который будет создан в будущем; предметом договора купли-продажи могут быть любые предметы материального мира, вещи, имущественные права, доли в праве собственности, доли в уставном капитале и валютные ценности. В отношении таких вещей необходимо следовать правилу об оборотоспособности этих вещей.

Обязанности продавца по договору купли-продажи: обязан передать товар в установленный срок. Он может быть установлен в договоре или следовать из существа обязательства. Если срок в договоре не указан и не вытекает из существа обязательства, то применяются общие положения о сроке исполнения обязательства (ст. 314 ГК РФ) [2]; передать товар свободным от прав и притязаний 3-х лиц (либо предупредить о наличии обременения); обязан передать товар надлежащего качества. Требования к качеству товара могут быть установлены договором или соответствовать требованиям, обычно предъявляемым к такому товару; обязан передать товар комплектным и в комплекте. Комплект товара - это определенный набор товаров, комплектность товара - набор соответствующих частей товара; обязан передать товар в надлежащей таре.

Права продавца по договору купли-продажи: требовать принятия товара покупателем; требовать от покупателя оплаты товара (при неоплате товара продавец вместо требования об оплате может заявить требования о возврате товара); приостановить передачу товара покупателю. В случаях, когда продавец обязан передать не только оплаченный, но и неоплаченные товары, он вправе приостановить передачу оплаченного товара; самостоятельно определить ассортимент передаваемых товаров. Если в договоре ассортимент не определен и не установлен порядок его определения, но из существа обязательства следует, что товар должен быть передан в ассортименте, продавец сам может его определять, исходя из известных ему потребностей покупателя на момент заключения договора.

Обязанность покупателя по договору купли-продажи: принять товар; оплатить товар; извещать продавца о любом нарушении условий договора купли-продажи.

Права покупателя: Требовать передачи товара в срок; требовать передачи товара в согласованном количестве и ассортименте; требовать передачи товара надлежащего качества; требовать передачи товара комплектным и в комплекте; требовать передачи товара в надлежащей таре и упаковке.

Договор розничной купли-продажи является соглашением, по которому одна сторона (лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность по продаже товаров) обязуется передать покупателю товар для его личных, семейных, целей домашнего и иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Данный договор - публичный. Предметом является товар, предназначенный для любого личного, семейного или иного использования, кроме предпринимательского. Договор может быть заключен как в устной, так и в редких случаях в письменной форме. Права и обязанности у сторон возникают в момент получения продавцом акцепта покупателем. Существенное условие - наименование и количество товаров. При этом если цена товара была озвучена продавцом в момент заключения договора, то условие о цене можно признать существенным.

Несмотря на такое подробное регулирование розничной купли-продажи между гражданами страны, нормы, касающиеся иностранных элементов, существуют достаточно размыто: в статьях 1186-1224 [3] говорится о применении норм иностранного права, международных актов, но конкретные законы не указываются. Применяется формулировка «личное право», оно определяется как право той страны, в которой работает предприниматель или живет иностранное лицо. При этом, следует различать отдельные виды такого наличия: либо же это иностранный субъект, либо товар, либо юридический факт (заключение договора, осуществление поставки).

Среди разнообразных международных актов следует выделить Конвенцию Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция о международных договорах купли-продажи товаров). [4]

Согласно статье 2 данной Конвенции основная цель ее применения - регламентирование продажи товаров, которые приобретаются для личного, семейного или домашнего использования, за исключением случаев, когда продавец в любое время до или в момент заключения договора не знал и не должен был знать, что товары приобре-

таются для такого использования. В этом заключается основная проблема ее применения: при покупках на торговых интернет-площадках ни продавец, ни покупатель не обозначают цели покупки, поэтому применение правил Венской Конвенции становится невозможным.

Иным документом, содержащим упоминание о международной торговле, являются Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА). В преамбуле этого документа устанавливается, что указанные принципы действуют для международных коммерческих договоров, а также для тех сторон, которые принимают данные принципы. [5]

В данном случае снова возникает проблема: продавцы, для того, чтобы уменьшить таможенные пошлины, посылают посылки с пометкой «gift», что подразумевает отправление в качестве подарка. Таким образом, данный документ может регламентировать только лишь куплю-продажу, при которой непосредственно указываются цели продажи.

Одной из типичных ситуаций является некачественный товар, поставленный продавцом. С одной стороны, данный факт позволяет открыть спор и потребовать вернуть деньги с возвратом товара, либо без такового. Это институт, который позволяет защитить права потребителя. В то же время, достаточно сложно вернуть деньги, если товар был поврежден при его доставке, то есть основную ответственность несет компания-поставщик. Здесь уже должны действовать нормы, регламентирующие деятельность поставки.

Однако остается неясным вопрос, кто повредил посылку, когда она, к примеру, доставлялась из Китая? Данные споры не находят своего отражения ни в Законе о защите прав потребителей, действующем в РФ, ни в политике споров торговых площадок (Aliexpress, Amazon и др.). Поэтому основной надеждой остается честность продавца и администрации сайта, которые могут пойти на уступки и вернуть деньги.

С другой стороны, данная ситуация может рассматриваться как мошенническая. Люди, получая товар, специально выискивают малейшие недочеты для того, чтобы продавец вернул деньги. В этом плане проявляется незащищенность именно продавца как иностранного элемента - администрация торговых площадок не может проверить, действительно ли недочеты так существенно влияют на стои-

мость товара. Факты фальсификации фото- и даже видеоотчетов имеют место быть.

Из всего вышесказанного возникает необходимость создания единого международного акта, обозначающего взаимные права и обязанности продавца и покупателя на интернет-площадках с иностранным элементом.

На данный момент ведется разработка различных законов, к примеру, согласно новому закону, разрабатываемому АЕСИТ, таможня России должна пропускать только один гаджет (без пошлины) для личного использования в год, тогда как за каждый второй электронный товар, то есть смартфон, планшет или что-либо подобное, придется платить единоразовую пошлину в \$20. За каждый последующий товар (третий, четвертый и т.д.) нужно будет платить по \$30. Абсолютно все товары, заказываемые россиянами из других стран, предназначенные для личного использования, должны в обязательном порядке регистрироваться в специальном реестре. На данном этапе судьба этого законопроекта неизвестна: он не был замечен в прохождении в Государственную Думу РФ, что дает надежду о его нескором введении в действие. [6]

Вполне логичным видится внесение изменений в Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 (ред. от 04.10.2012) «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» [7], где речь идет о предпринимателях и их обязательствах перед лицами, желающими приобрести товар дистанционно, то есть на каком-либо расстоянии.

Под продавцом в указанном нормативно-правовом акте понимается организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, осуществляющие продажу товаров дистанционным способом.

Согласно новым поправкам в закон о правах потребителей, агрегатором информации о товарах и услугах признается программа, сайт или страница, которые одновременно дают возможность ознакомиться с предложением, заключить договор с продавцом и произвести предоплату.

«Чтобы площадка считалась товарным агрегатором, оплата должны идти его собственнику, тогда как у AliExpress оплата идет через АНРау», - утверждает осведомленный собеседник «Коммерсанта».

Таким образом, закон на AliExpress вряд ли распространится.

Впрочем, в законопроекте есть пробел, который непонятно, как трактовать. «В законопроекте говорится о предоплате как безналичном переводе денег именно владельцу площадки, из-за чего формально, например, AliExpress может под это требование не подпадать. Эта формулировка закона не слишком удачная, потому что нередко площадки используют разные платежные шлюзы, проводят плату через разные юридические лица», - считает партнер «Зарцын, Янковский и партнеры» Роман Янковский. [8]

По аналогии, можно вносить изменения о признании продавцом наравне с российскими предпринимателями и юридическими лицами и иностранные компании, предоставив им равные права, обязанности и возможности их осуществления. В частности, данные изменения выглядят целесообразными в Гражданском кодексе РФ: Статья 497. «Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара»; Законе о защите прав потребителей: Статья 26.1. «Дистанционный способ продажи товара»; Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ от 28.12.2009; Письмо Роспотребнадзора «О контроле за соблюдением Правил продажи товаров дистанционным способом» № 0100/10281-07-32 от 12.10.2007; Письмо Роспотребнадзора «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара» № 0100/2569- 05-32 от 08.04.2005.

Таким образом, можно выделить следующие аспекты дистанционных покупок:

Вы имеете возможность рассматривать сайт продавца в удобное для вас время и сколько угодно раз.

Оформить заказ на понравившийся товар можно по телефону или по сайту продавца, а оплату заказа, производят через терминалы, банковские карты и другими способами.

Фирмы, осуществляющие дистанционную торговлю, обычно заботятся о том, чтобы получить свою покупку было удобно - для этого пункты выдачи заказов располагают в удобных местах. Конечно, у каждой фирмы свой способ доставить товар заказчику. В некоторых компаниях отлажена система пересылок прямо на почтовые отделения или доставку посылки на дом, правда, за отдельную плату.

На сайте продавца обычно ассортимент кардинальным образом отличается от ассортимента магазинов города - он более широкий и полный.

Хорошо развитые фирмы, давно функционирующие на рынке, нередко прибегают к рекламно-поощрительным акциям. Это могут быть и скидки предпраздничные, в конце сезона, и подарки для новых и постоянных клиентов, ит.д.

Понравившийся на сайте товар на Вас может смотреться существенно хуже, чем на картинке. Ведь предварительно померить приобретаемую вещь нет возможности.

Выбранную вещь вы получите не сразу, а спустя некоторое время (в среднем это занимает от двух дней до нескольких недель). Для тех, кто не любит ждать, это серьезный минус. Кроме того, если нужного товара в данный момент не окажется на складе, ждать придется несколько дольше заранее означенного срока. Поэтому менеджеры, оформляющие заказы, обычно советуют клиенту перезванивать и спрашивать о судьбе своего заказа. Иногда приходится оформлять вторичный заказ или выбирать другую модель.

Трудности подбора и обмена. Нет возможности пощупать товар, поддержать его в руках или примерять, если это одежда. Конечно, многие магазины обменивают товар, если он не понравится вам или не подойдет, но все это может занять много времени. Свою зимнюю шубу, которую вы заказывали в ноябре, вы можете получить в начале марта.

Таким образом, решение о заказе товара следует принимать достаточно основательно, при этом необходимо честно и открыто относиться к отношениям с продавцом для сохранения авторитета. Любое нарушение влечет за собой следствие пусть не в правовой форме, но, в любом случае, будет отрицательно влиять на профиль в торговой площадке, который имеет достаточно распространенный характер.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, N 5, ст. 410.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу



с 01.01.2019) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.

4. "Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров" (Заключена в г. Вене 11.04.1980) (вместе со "Статусом Конвенции Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 11 апреля 1980 года)" (по состоянию на 20.04.2018)) // Вестник ВАС РФ, N 1, 1994

5. Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА) (1994 год) // Закон, N 12, 1995.

6. Новый закон в России навсегда «уничтожит» AliExpress и другие зарубежные магазины // Akket.com - сайт. Режим доступа <https://akket.com/raznoe/81290-po-vyj-zakon-v-rossii-navsegda-unichtozhit-aliexpress-i-dmgie-zambezhnnye-magaziny.html>

7. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом" // Собрание законодательства РФ, 08.10.2007, N 41, ст. 4894.

8. "Маркет" и AliExpress обойдут законодательные запреты // E-pepper.ru - сайт. Режим доступа <https://e-pepper.ru/news/market-i-aliexpress-oboydut-zakonodatelnye-zaprety.html>

## **ИСТОРИЯ ОТКРЫТИЯ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ О РОССИИ МВФ**

### **HISTORY OF THE DISCLOSURE OF FINANCIAL INFORMATION ABOUT RUSSIA TO IMF**

**КАЛМЫКОВ Виталий Вячеславович,**  
доктор исторических наук, профессор кафедры  
естественнонаучных и общегуманитарных дисциплин  
АНО ВО «Институт непрерывного образования»

**ГОДУНОВ Дмитрий Геннадьевич,**  
старший преподаватель кафедры

естественнонаучных и общегуманитарных дисциплин  
АНО ВО «Институт непрерывного образования»

**ДОМОЖИР Владимир Викторович,**  
кандидат экономических наук, доцент  
кафедры экономики ФГБОУ ВО «Калужский  
государственный университет им. К.Э. Циолковского»

**KALMYKOV Vitaly Vyacheslavovich,**  
Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department  
natural sciences and general humanities,  
ANO HE «Institute of Lifelong Education»

**GODUNOV Dmitry Gennadievich,**  
senior lecturer of the department  
natural sciences and general humanities,  
ANO HE «Institute of Lifelong Education»

**DOMOZHIR Vladimir Viktorovich,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of Department of Economics, Kaluga  
State University named after K.E. Tsiolkovsky

**Аннотация:** статья посвящена историческим аспектам открытия финансовой информации о России МВФ. Особое внимание уделено доказательству важности консолидированной отчетности госсектора.

**Ключевые слова:** отчетность, финансовая информация, государственный сектор, бухгалтерский учет, статистика.

**Annotation:** The article is devoted to the historical aspects of the discovery of financial information about Russia by the IMF. Particular attention is paid to proving the importance of consolidated public sector reporting.

**Keywords:** reporting, financial information, public sector, accounting, statistics.

**УДК 330.45**

В России функции по разработке статистики государственных финансов в соответствии с международным стандартом традиционно

возложены на Министерство финансов Российской Федерации и Федеральное казначейство.

Взаимодействие Министерства финансов Российской Федерации и МВФ по вопросам подготовки и представления СГФ фактически началось в 1995, когда впервые в МВФ были предоставлены данные об исполнении федерального бюджета для публикации в ежемесячнике «Международная финансовая статистика».

Первые данные о государственных финансах составлялись в соответствии с методологией МВФ в ред. 1986 года. Данные содержали информацию о кассовом исполнении доходов и расходов федерального бюджета с учетом операций по кредитованию за вычетом погашения, а также информацию об источниках финансирования дефицита федерального бюджета.

Ежемесячные данные о государственных финансах до 2000 года носили весьма ограниченный характер и не включали информацию об исполнении других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, операции с внебюджетными средствами бюджетных учреждений, данные о государственных и муниципальных долгах.

В 2000 году приказом Министерства финансов Российской Федерации составление статистики государственных финансов по методологии МВФ было поручено Главному управлению федерального казначейства. При этом вопросники по СГФ должны были предоставляться в МВФ как на ежемесячной основе, так и с годовой периодичностью.

Во исполнение вышеуказанного приказа 2000 года Министерства финансов Российской Федерации впервые были предоставлены в МВФ годовые отчеты по СГФ за 1998–99 гг. для публикации в ежегоднике «Статистика государственных финансов». Основными источниками заполнения вопросников МВФ стали отчет об исполнении федерального бюджета и отчет об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, составленные по полной бюджетной классификации.

До 2005 года отчетность об исполнении бюджетов и отчетность бюджетных учреждений формировались по разным правилам и содержали разные показатели, часть из которых, по сути, являлась взаимодополняющей.

В 2005 году Министерством финансов Российской Федерации была проведена масштабная реформа системы бюджетного учета,

отчетности и классификации. Одной из целей реформы являлось дальнейшее сближение российской системы с Международными стандартами финансовой отчетности для государственного сектора и с методологией МВФ.

В апреле 2009 по инициативе Министров финансов и Председателей Центральных банков стран Большой двадцатки (G-20) было подготовлено обращение к Международному валютному фонду (МВФ) и Совету по финансовой стабильности (СФС), целью которого являлся запрос на исследование информационных пробелов в статистических данных и подготовку предложения по сбору указанных данных.

После консультаций с официальными пользователями экономической и финансовой статистики в странах G-20 и международных организациях, Международным валютным фондом были подготовлены ключевые рекомендации по устранению пробелов в статистических данных (далее — Рекомендации).

17-ой Рекомендацией предусмотрено предоставление данных по статистике государственных финансов, формируемых по методу начисления, в том числе на ежеквартальной основе.

Россия завершила переход на новый стандарт МВФ в по статистике государственных финансов в 2014 году. С этого момента СГФ России формируется на ежемесячной, ежеквартальной и ежегодной основе.

Тем не менее, МВФ считал недостаточной прозрачность данных по всем компаниям с государственным участием, а также бюджетным учреждениям, еще в 2014 году указывал российским властям на необходимость усилить раскрытие финансовой информации «более чем 30 тыс. государственных корпораций», обязательства которых, по оценке организации, составляют по меньшей мере 127% ВВП России.

Аналогичная рекомендация содержалась и в докладе МВФ о прозрачности бюджетной политики, обнародованном летом 2019.

Минфин в 2023 году планирует впервые составить и опубликовать консолидированную финансовую отчетность за 2022 год по всему сектору госуправления: по госкорпорациям и госкомпаниям, унитарным предприятиям и бюджетным учреждениям, с 2020 года должен заработать государственный информационный ресурс бухгал-

терской отчетности, который будет вести ФНС России и в котором будет представлена бухгалтерская отчетность организаций.

Всего Минфин предусматривает разработку 29 федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора в целях синхронизации методологии учета и формирования отчетности госфинансов с наилучшей международной практикой.

Сколько в России госкомпаний

По данным Росимущества на 15 ноября 2019 года, в федеральной собственности находятся акции 1013 компаний, в 410 из них государство имеет долю от 50% и выше.

По последним данным Росстата (на 1 июля 2019 года) к государственной собственности (федеральной и региональной) относятся 2299 акционерных обществ и 2366 унитарных предприятий.

Всего же, включая различные формы государственных учреждений, в государственной собственности находится 58,8 тыс. хозяйствующих субъектов.

По оценкам ЦСР и РАНХиГС к 2019 году доля госсектора в России достигла 47% ВВП. Минэкономразвития в своем плане структурных реформ, необходимых для ускорения экономики, ориентируется на этот показатель и ставит задачу его ежегодного сокращения на 1 п.п. К 2024 году доля госсектора должна сократиться до 42% ВВП.

МВФ оценивал вклад госпредприятий в российский ВВП на уровне 33% (по итогам 2016 года).

ФАС в своем докладе о состоянии конкуренции в России указывала, что доля государства в экономике в 2018 году осталась на уровне выше 60—70%.

Какие компании будут раскрывать отчетность

Согласно приказу Минфина от 30 ноября 2016 года, подведомственное ему Федеральное казначейство должно формировать и раскрывать годовую финансовую отчетность по сектору госуправления на основании бухгалтерской отчетности: органов госвласти, местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений; госкорпораций «Фонд содействия реформированию ЖКХ», «Роскосмос», госкомпании «Российские автомобильные дороги»; корпоративных юридических лиц, в которых более 50% акций принадлежат публично-правовым образованиям или государственным или муниципальным бюджетным учреждениям, а также унитарным юр-

лицам. В число публично-правовых образований входит Российская Федерация.

Крупные госкомпании публичны, мелкие — нет

Цель прозрачности данных

Консолидированная отчетность госсектора важна, так как она может высветить неявные обязательства для бюджета — долги госкомпаний и госучреждений, которые могут лечь на государство.

В России очень низкий государственный долг, но есть долг и расширенного госсектора, включающий в том числе госкомпании. Введение консолидированной отчетности госсектора позволит выявлять и предавать огласке такие задолженности.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие /В.Г. Артеменко, В.В. Остапова. — М.: Омега-Л, 2012 — 436 с.

2. Гаврилова А.Н., Попов А.А. Финансы организаций (предприятий). — М.: Кнорус, 2010 — 606 с.

3. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: в помощь финансовому директору, главному бухгалтеру, бухгалтеру / И.Е. Глушков. - Новосибирск: Экор-книга, 2014 - 943 с.

4. Экономическая статистика: Учебник / А.Р. Алексеев и др. — М.: Инфра-М, 2011 — 666 с.

### **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

### **INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL SPACE OF THE HIGHER SCHOOL**

**БРАНТ Екатерина Александровна,**  
аспирант кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Калужский  
государственный университет им. К.Э. Циолковского»

**ДОМБРОВСКИЙ Ярослав Андреевич,**  
аспирант кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Калужский  
государственный университет им. К.Э. Циолковского»

**ВОРОБЬЁВА Наталья Викторовна,**  
специалист по учебно-методической работе  
АНО ВО «Институт непрерывного образования»

**BRANT Ekaterina Alexandrovna,**  
graduate student of the Department of Pedagogic, Kaluga  
State University named after K.E. Tsiolkovsky

**DOMBROVSKY Yaroslav Andreevich,**  
graduate student of the Department of Pedagogic, Kaluga  
State University named after K.E. Tsiolkovsky

**VOROBYOVA Natalia Viktorovna,**  
educational and methodological specialist,  
ANO HE «Institute of Lifelong Education»

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы, связанные с развитием интерактивных технологий в образовательном пространстве высшей школы. Среди широкого спектра разнообразных форм и методов работы со студентами особое внимание уделено использованию в процессе обучения информационных технологий.

**Ключевые слова:** цифровые образовательные ресурсы, инновационные процессы, интерактивность, интегрированность, образование, развитие.

**Annotation:** The article deals with issues related to the development of interactive technologies in the educational space of higher education. Among a wide range of various forms and methods of working with students, special attention is paid to the use of information technologies in the learning process.

**Keywords:** digital educational resources, innovative processes, interactivity, integration, education, development.

**УДК 37.013.32**

Развитие образования всегда отличалось своеобразным сочетанием таких его качеств, как консерватизм и стремление к новому. С одной стороны, здоровый консерватизм позволит сохранить для потомков достижения творческой мысли и придаст основательность процессу образования, а с другой, нацеленность на новые возможно-

сти и инновационное развитие поможет создать условия для динамики и удовлетворения новых потребностей.

Инновационные процессы в образовании привели к тому, что сегодня существенно изменились взгляды на деятельность преподавателя. От простого транслятора знаний он переходит к достаточно сложной роли организатора деятельности обучаемых по приобретению новых знаний, умений и навыков. В этих условиях целью образовательного процесса становится обеспечение качественного образования для каждого обучаемого в соответствии с его интересами и склонностями, развитие и воспитание студентов, формирование их активной жизненной позиции, познавательных способностей.

Создание цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) определено в качестве одного из основных направлений информатизации всех форм и уровней образования в России. Развитие индустрии информационных услуг сферы образования, включающей производство ЦОР и программно-методического обеспечения, наряду с созданием и развитием телекоммуникационных структур отдельных образовательных учреждений и отрасли в целом, систем контроля качества образования составляет основу формирования инфраструктуры информатизации образования. Информационная технология является наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов общества. Основные принципы информационных технологий включают в себя интерактивный (диалоговый) режим работы; интегрированность (взаимосвязь) и гибкость процесса.

Для активного внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс и обеспечения существенного изменения качества образования необходимо наличие разнообразных системно-организованных цифровых ресурсов, соответствующих требованиям высшей школы, предметов и программ обучения.

Качественное изменение в образовании может быть достигнуто за счет создания инновационных комплексов, ориентированных на «открытую архитектуру» вуза, на инновационные формы организации педагогического процесса, современные информационно-коммуникационные технологии и доступность громадных массивов ресурсов. Такие комплексы предназначены для творческого преподавателя, готового и способного самостоятельно строить процесс обучения.



Возможности, предоставляемые современными цифровыми образовательными ресурсами, позволяют на качественно новом уровне организовать процесс обучения в вузе. Преимущества этого подхода наиболее явно проявляются в тех случаях, когда речь идет о преподавании комбинированного курса, опирающегося на знания студентов из различных областей. Среди явных преимуществ ЦОР выделяются принципиально новый уровень наглядности, интерактивность, опора на коммуникативно-деятельностный и личностно-ориентированный подходы.

Использование ЦОР предполагает осознание студентами необходимости информатизации образования как компонента современного фундаментального образования в своей предметной области в единстве его основных функций: целеполагания, реализации поставленных целей, включая выработку индивидуальных стратегий их достижения, объективной оценки, самооценки и коррекции результатов своей деятельности.

Перечисленные составляющие учебной деятельности должны явиться основой развития у будущих специалистов таких важных профессиональных качеств, как независимость мышления и действий в своей профессиональной области, самостоятельность и ответственность в выборе и принятии решений, готовность и желание повышать свой профессиональный уровень.

В результате использования ЦОР студенты приобретают опыт решения жизненных, в том числе и бытовых проблем: критичного отношения к полученной информации, актуализации и реализации личностного потенциала, самостоятельного приобретения новых знаний и умений, способности взять на себя ответственность, вырабатывать решения и участвовать в их реализации.

Активное внедрение преподавателями цифровых образовательных ресурсов способствует решению следующих задач: стимулировать развитие внеучебной деятельности студентов с использованием ЦОР, учитывая психолого-педагогические требования, предъявляемые к образованию и обучению; анализировать деятельность самих преподавателей с целью ее совершенствования и повышения своей квалификации; использовать ЦОР для проведения интегрированных занятий; определять место и роль ЦОР в программе конкретного учебного предмета; уметь обосновывать методическую целесообразность использования данного ЦОР.

Использование информационных технологий, интерактивных по своей природе, предполагает последовательное соблюдение следующих принципов осуществления образовательного процесса: проектная форма организации обучения; повышение практической, навыкообразующей направленности содержания образования; повышение удельного веса решения различных творческих задач и проблем; повышение многообразия видов и форм организации деятельности студентов: рост проектных, индивидуальных и групповых видов деятельности; самостоятельная работа с различными источниками информации и базами данных; дифференциация учебной среды (кабинетное пространство, лаборатории, практикумы, сфера самостоятельной работы и др.); различные формы оценивания и контроля качества знаний; изменение в системе оценивания (дифференциация оценивания: само- и взаимооценивание, максимальная объективация оценивания, открытость критериев оценки для студентов); возможность построения индивидуальной образовательной программы; определение личной траектории изучения конкретного предмета по особым программам; изменение в методах обучения (активные, интерактивные, лабораторные, опытно-экспериментальные); целостный подход к формированию общеучебных компетентностей (с использованием информационных технологий).

В результате использования ЦОР в учебном процессе вуза у студентов закрепляются теоретические знания в конкретной предметной области; активизируется познавательная деятельность, формируются навыки и умения в области информатизации образования; развивается творческое мышление. Все это, безусловно, повышает конкурентоспособность будущих специалистов на рынке труда.

Система подготовки специалистов в вузах, безусловно, должна соответствовать потребностям развивающегося общества. Одна из главных задач вузов на современном этапе - построение такого процесса обучения, который стал бы основой формирования учебной и профессиональной деятельности подготовки и воспитания будущих специалистов.

Для успешного внедрения компьютеров необходимо создание новых учебных программ, специальных учебников, частью которых станут ЦОРы и обучающие программы. Положительный результат может быть получен только при использовании уникальных возможностей компьютера в интерактивном взаимодействии со студентом.

Таким образом, новые информационные технологии будут способствовать развитию интерактивности в процессе обучения в вузе, позволят во многом изменить его характер, сделать более эффективным. Изучение учебных дисциплин станет интереснее, повысит мотивацию будущих специалистов, ускорит усвоение ими учебного материала.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Гаврилин А.В., Лученков А.В., Сергоманов П.А. Программы и программирование информатизации образования: школьный и муниципальный уровни. Учебно-методический комплект и материалы для стратегических команд. — Красноярск, Гротеск, 2005.
2. Дистанционное обучение / Под ред. Полат Е.С. - М.: Владос, 1998. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Полат Е.С. - М.: Academia, 1999.

### **АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ФИЛОЛОГОВ**

### **ACTIVE TRAINING METHODS IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE PHILOLOGISTS**

**ХАЧИКЯН Елена Ивановна,**  
доктор педагогических наук, профессор,  
заведующий кафедрой литературы ФГБОУ ВО  
«Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

**ЗАБОРИНА Мария Алексеевна,**  
кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры литературы ФГБОУ ВО «Калужский  
государственный университет им. К.Э. Циолковского»

**КУРЛАТ Анна Михайловна,**  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко

**КОНКИНА Анастасия Олеговна,**  
аспирант кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Калужский  
государственный университет им. К.Э. Циолковского»

**KHACHIKYAN Elena Ivanovna,**  
Dr. of Pedagogic Sciences, Professor,  
Head of the Literature Department,  
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

**ZABORINA Maria Alexeevna,**  
Candidate of Pedagogic, Associate Professor  
of the Literature Department,  
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

**KURLAT Anna Mihylovna,**  
Candidate of Pedagogic, Associate Professor,  
Pridnestrovie State University named after T.G. Shevchenco

**KONKINA Anastasia Olegovna,**  
graduate student of the Department of Pedagogic,  
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности использования активных методов обучения в профессиональной подготовке будущих филологов. В центре внимания такие методы активизации познавательной деятельности студентов, как театрализованные семинары и «круглые столы».

**Ключевые слова:** познавательная деятельность, творческие задания, ролевая игра, активное обучение, развитие личности.

**Annotation:** The article examines the features of the use of active teaching methods in the professional training of future philologists. The focus is on such methods of enhancing the cognitive activity of students as theatrical seminars and "round tables".

**Keywords:** cognitive activity, creative tasks, role play, active learning, personality development.

**УДК 37.013.32**

Нравственно - эстетическое образование и воспитание подрастающего поколения средствами художественной литературы, последовательное и целенаправленное использование ее эстетических и педагогических возможностей в целях формирования духовно-нравственных ценностей юношества входит в жизнь как явление необходимое и полезное. Сегодня, когда абсолютной ценностью обще-

ства становится личность, а целью образования — развитие личности, возникла необходимость нового обращения к исследованию проблемы литературного образования, в процессе которого развивается сознание, являющееся сложным синтезом представлений, знаний и чувств, формируются основные нравственные и духовные понятия, составляющие убеждения человека.

Важная особенность огромного влияния художественной литературы на становление личности заключается в том, что она воздействует на наше сознание, наш эмоциональный мир постоянно и, можно считать, полифонично. В этих условиях незыблемые культурные ценности художественной литературы, накопленные опытом предыдущих поколений, могут сыграть решающую роль в процессе восстановления в обществе утраченных моральных, этических, нравственных ценностей.

Именно литература как учебный предмет обладает огромным потенциалом для решения задач духовно-нравственного воспитания учащихся, открывает широкие возможности для воспитания таких качеств личности, как толерантность и эмпатия, играющих значительную роль в развитии духовного мира человека.

Изменения требований к деятельности современных педагогов вызывают необходимость разработки методов и средств обучения, позволяющих формировать содержательный компонент профессиональной деятельности филологов.

В основе методов активного обучения лежит принцип непосредственного участия, который обязывает преподавателя вуза сделать каждого студента активным участником учебно-воспитательного процесса, ведущим поиск путей и способов решения изучаемых в учебном курсе проблем, формирования реальных умений и навыков педагогического труда. Учебно-воспитательный процесс при активном обучении воссоздает ту среду, в которой предстоит трудиться, содержит в себе конкретные проблемы будущей деятельности, развивает у студентов способности решать практические задачи совершенствования воспитательной работы с учащимися.

Так, например, метод театрализованных семинаров отличается специальной системой творческих заданий, которые предлагаются студентам накануне семинара. Хорошо известная методика применения ролевой игры дополняется элементами инсценировки, «вживания» студентов в образы литературных героев, что позволяет пред-

ставить их мысли и чувства, мотивы поведения. Игровые элементы активизируют познавательную деятельность студентов, учат их мыслить нестандартно, обращают внимание на чувственно-эмоциональную сферу личности.

Очевидно, что процесс мог быть успешным только при наличии определенной системы целенаправленных воздействий со стороны преподавателя. В первую очередь, это развитие интереса к познанию, приводящему к становлению глубоких нравственных ценностей в структуре личности студента. Раскрывая нравственный образ литературного героя, необходимо обратиться к милосердию, состраданию, чувству любви и эстетическим чувствам студентов. Чтобы их творческие способности, навыки аргументированной полемики, особенности мышления проявились в полной мере, в ходе театрализованного семинара необходимо создать в студенческой группе доброжелательный микроклимат, обстановку дружелюбия и взаимного уважения. Особое значение в этой связи приобретает индивидуальный подход к личности обучающегося.

В процессе активизации познавательной деятельности студентов при подготовке к проведению театрализованного семинара можно использовать следующие творческие задания:

- инсценировать отдельный эпизод изучаемого произведения, чему предшествует написание сценария, создание декораций, разыгрывание пантомимы;
- «вжиться» в образ литературного героя или его автора, т.е. представить себя на их месте, охарактеризовать состояние, чувства, мысли, мотивы поступков
- домыслить произведение, т.е. дальнейшую судьбу литературных персонажей.

Театрализованный семинар не только активизирует творческие способности студентов, но и способствует решению широкого спектра проблемных задач нравственного характера. Как показывает практика проведения подобных занятий, все студенты группы принимают самое активное участие в подготовке театрализованных семинаров.

В основе методов «круглого стола» лежит принцип коллективного обсуждения проблем. Работая за «круглым столом», будущие филологи обмениваются информацией, усваивают новое, учатся спо-

рять, убеждать, анализировать, отстаивать свое мнение и прислушиваться к мнению других.

Такая работа протекает наиболее плодотворно, если вопросы, выносимые на обсуждение, содержат важную проблему, трансформируются в конкретные ситуации, с которыми сталкиваются будущие филологи, предполагают неоднозначность ответов, требуют доказательства выдвигаемых предложений, суждений и т. п.

Для активизации дискуссии и выработки правильного взгляда на проблему участниками «круглого стола» привлекаются критические статьи, журнальные и газетные публикации, примеры из реальной жизни и другие материалы.

При этом обсуждение вопросов целесообразно провести в форме диспута, проигрывая их целевую установку, организацию, процедуру распределения вопросов и т.д. В этом случае руководят работой за «круглым столом» сами студенты, исполняя функции ведущих на время обсуждения одного из вопросов.

С помощью методов «круглого стола» могут быть рассмотрены различные нравственные проблемы, выносимые на семинарские занятия. Однако ни один из методов активного обучения нельзя считать универсальным. Проведение занятий с применением одних и тех же технологий (например, театрализованный семинар или «круглый стол») делает их слишком традиционными, в результате снижается их эффективность. Чтобы этого не произошло, необходимо постоянно обновлять не только содержание занятий, но и методику их проведения, вводить новые элементы, т.е. стремиться реализовать принцип непрерывного обновления.

Кроме того, методы активного обучения реализуются в полной мере только тогда, когда проблемность сочетается с организацией коллективной деятельности студентов. В этом случае создается особый психологический настрой, стимулирующий их активность и самостоятельность по развитию необходимых знаний и умений.

Особая значимость использования в процессе преподавания активных методов обучения заключается также в том, что при традиционной методике усвоение знаний и формирование на их основе соответствующих компетенций протекает последовательно, а при активном обучении это осуществляется одновременно, следовательно, сокращается необходимое учебное время на их формирование. Применение подобных технологий, несомненно, существенно стимулирует

познавательную активность студентов и позволяет добиваться наилучших результатов в процессе обучения.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Психология развития человека. - М.: 2010.
2. Спиваковская А.С. Игра — это серьезно. - М., 2010.
3. Троицкий В.Ю. Словесность в школе. — М.: Владос, 2009.
4. Урок литературы: Пособие для учителя./ Сост. Т.С. Зепалова, Н.Я. Мещерякова. - М., 2003.

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ**

### **THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF FEEDBACK IN PUBLIC ADMINISTRATION**

**КОРОБКО Владимир Иванович,**  
доктор физико-математических наук, профессор,  
профессор кафедры экономики и управления,  
АНО ВО «Институт непрерывного образования»

**KOROBKO Vladimir Ivanovich,**  
Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor,  
Professor of the Department of Economics and Management,  
ANO VO "Institute of Continuing Education"

**Аннотация:** рассмотрены основные аспекты обратной связи в государственном управлении.

**Ключевые слова:** государственное управление, обратная связь, управляемый объект, мониторинг, общественные отношения.

**Annotation:** The main aspects of feedback in public administration are considered.

**Keywords:** public administration, feedback, managed object, monitoring, public relations.

### **УДК**

Обратная связь в государственном управлении — это система правовых, организационных и иных мероприятий государственного



управления, решающих задачи мониторинга состояния управляемого объекта, а также восприятия, аккумуляции и анализа данных, поступающих от управляемого объекта для контроля исполнения управленческих решений и повышения их эффективности [1].

Понятие «обратная связь» своим происхождением обязано кибернетике и системному подходу. Сходство принципов кибернетики и системного подхода состоит в том, что в первом случае отрицательная обратная связь позволяет технической системе приближаться к внешней цели, ради которой она создана, а во втором — обеспечивает организму как целому (системе) управлять своими подсистемами для наилучшего приспособления к внешней среде и повышения жизнеспособности.

Спецификой системы государственного управления является то, что она имеет социальный и организационный характер. Сходство структуры «механизма обратной связи» в технических и в организационных системах заключается в наличии «управленческого цикла»: выявление отклонений от целей, оценка их критичности, своевременное принятие решений о корректирующих воздействиях и их осуществление. Однако при управлении организационными системами во многих случаях требуется практическая корректировка (актуализация) самих целей сообразно вновь открывшимся обстоятельствам. Для этого структура механизма обратной связи в организационных системах, в отличие от технических, должна включать коммуникацию управляющей и управляемой систем.

Государственное управление в самом общем виде может быть определено как профессиональная деятельность лиц, состоящих на должностях государственной службы, которая имеет своей целью разработку и реализацию управленческих решений для обеспечения социально-экономического развития общества и благосостояния населения [1].

Данное определение является традиционным в теории государственного и муниципального управления, но при этом оно содержит характеристику только прямых управленческих связей, то есть характеризует государственное управление как управленческое воздействие «сверху вниз», субъекта на объект.

При этом обратные связи, имманентно присущие системе государственного управления остаются неосвещенными. При этом управляемый объект также воздействует на субъект — государство в

лице должностных лиц и органов системы государственного управления. Без обратной связи государственное управление невозможно по своей сути.

При этом в условиях демократического правового государства и гражданского общества государственное управление не может реализовываться иначе, как в ответ на социальные запросы. Государственное управление должно обеспечивать урегулирование и упорядочение общественных отношений в соответствии с потребностями населения, которое и вверило власть системе демократически сформированных органов и избранных должностных лиц [2].

Именно состояние объекта управления и определяет характер и методы управленческого воздействия.

Таким образом, государственное управление можно охарактеризовать как процесс организации и реализации управленческого воздействия субъекта управления на управляемый объект посредством использования властных полномочий на основе информации, получаемой через инструменты обратной связи и отражающей состояние, проблемы и потенциал управляемого объекта.

Субъект управления, привлекая через систему обратных связей необходимые сведения относительно состояния управляемого объекта должен, в свою очередь, обеспечить систему инструментов ее адекватного восприятия и анализа для разработки и реализации эффективных управленческих решений.

Адекватное восприятие сведений, получаемых из источников обратной связи в системе государственного управления, предполагает комплексный подход к анализу управляемого объекта при использовании научно-исследовательских методов работы.

Сущность управленческого воздействия заключается в анализе состояния управляемого объекта для сопоставления его характеристик с планируемыми, прогнозируемыми, желаемыми характеристиками для обеспечения социально-экономического благополучия населения.

Основные задачи, решаемые в системе государственного управления посредством механизма обратной связи:

- сбор, аккумуляция и исследование сведений относительно состояния управляемого объекта;

- сопоставление полученных сведений о реальном состоянии управляемого объекта с характеристиками желаемого состояния управляемого объекта;

- определение целей и задач государственного управления исходя из состояния управляемого объекта;

- установление условий и факторов, способных оказать негативное или позитивное воздействие на реализацию задач публичного управления;

- разработка и реализация субъектом управления системы планов, программ мероприятий, методов и инструментов организации управленческого воздействия на объект исходя из состояния управляемого объекта, целей и задач его преобразования.

Важнейшей проблемой организации обратной связи в государственном управлении является недооценка значения системы обратной связи для эффективного управления.

Системы обратной связи позволяют компенсировать неразвитость непосредственного воздействия системы управления. Государство здесь вынуждено решать задачи объединения общества, сохранения управляемости общественными отношениями.

Инструменты обратной связи позволяют решать задачи обеспечения политической и экономической стабильности. Посредством инструментов обратной связи у государственного управления появляется возможность поддерживать приоритетные для прогрессивного социально-экономического развития направления экономики. Это находит выражение в системе поддержки малого и среднего предпринимательства, инновационного предпринимательства и пр.

В качестве основных направлений развития обратной связи в государственном управлении следует выделить:

- снижение децентрализации управленческих процессов, децентрализация власти;

- внедрение в систему государственного управления модели партнерских взаимоотношений с населением;

- выстраивание механизма государственного управления с ориентацией на повышение доступности, открытости государственного управления, повышение эффективности предоставления государственных услуг;

- формирование каналов обратной связи, инструментов вовлечения населения в процесс принятия управленческих решений и в

процесс реализации управленческих решений в сфере экономики, в социальной сфере и пр.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Марача В.Г. Механизмы обратной связи в системе государственного управления: системно-кибернетический и институциональный аспекты / Экономика и управление: проблемы и решения. — 2017. - том 4 (63). - № 3. - с. 132—137.

2. [https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe\\_i\\_municipalnoe\\_upravlenie/obratnaya\\_svyaz\\_v\\_gosudarstvennom\\_upravlenii\\_problemy\\_i\\_dostizheniya](https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/obratnaya_svyaz_v_gosudarstvennom_upravlenii_problemy_i_dostizheniya)

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ РОССИЙСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ НА УЧЕБУ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ И ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ ИЗ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ**

### **RECOMMENDATIONS FOR THE EFFECTIVE IMPLEMENTATION OF MEASURES AIMED AT POPULARIZING RUSSIAN VOCATIONAL EDUCATION AND ATTRACTING COMPATRIOTS AND FOREIGN CITIZENS TO THE RUSSIAN FEDERATION FROM THE CIS MEMBER STATES TO STUDY**

**ЦВЕТЛЮК Лариса Сергеевна,**  
доктор исторических наук, профессор,  
Институт непрерывного образования,  
Ректор

**КАЛМЫКОВ Виталий Вячеславович,**  
доктор исторических наук, профессор кафедры  
экономики и управления  
АНО ВО «Институт непрерывного образования»

**БОДРОВА Елена Егоровна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой экономики и управления  
АНО ВО «Институт непрерывного образования»,  
г. Москва

**ТРУБИЦЫН Алексей Сергеевич,**  
Кандидат технических наук, доцент,  
АНО ВО «Институт непрерывного образования»,  
заведующий кафедрой «Естественнонаучных и общегуманитарных  
дисциплин», г. Москва.

**ВОРОБЬЕВА Наталья Викторовна**  
старший преподаватель кафедры  
экономики и управления  
АНО ВО «Институт непрерывного образования»,  
г. Москва

**TSVETLYUK Larisa Sergeevna,**  
Doctor of historical sciences, professor,  
Institute of Lifelong Education,  
Rector,

**KALMYKOV Vitaly Vyacheslavovich,**  
Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department  
economics and Management  
ANO VO "Institute of Continuing Education"

**BODROVA Elena Yegorovna,**  
candidate of economic sciences, associate professor,  
Head of the Department of Economics and Management  
ANO VO "Institute of Continuing Education",  
Moscow city  
e-mail: [ino@icone.ru](mailto:ino@icone.ru)

**TRUBITSYN Alexey Sergeevich,**  
Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,  
Institute of Lifelong Education,  
Head of the department of “Natural-science and humanitarian disci-  
plines”,  
E-mail: [ino@icone.ru](mailto:ino@icone.ru).

**VOROBYOVA Natalia Viktorovna**  
senior lecturer of the department  
economics and Management

**Аннотация:** одним из основных инструментов продвижения внешнеполитических интересов Российской Федерации является российское образование; по результатам проведения мероприятий в 2019-2020 гг. и анализа опроса посетителей, можно сформулировать методологические подходы и рекомендации по эффективному проведению мероприятий, направленных на популяризацию российского профессионального образования, и привлечение на учебу соотечественников и иностранных граждан в Российскую Федерацию из государств — участников СНГ.

**Ключевые слова:** российское образование, методологические подходы и рекомендации по эффективному проведению мероприятий, направленных на популяризацию российского профессионального образования, продвижения услуг Российских высших учебных заведений на международном рынке, интернет-маркетинг образовательных услуг, популяризация российского образования.

**Annotation:** one of the main tools for promoting the foreign policy interests of the Russian Federation is Russian education; based on the results of the events in 2019-2020 and the analysis of the survey of visitors, it is possible to formulate methodological approaches and recommendations for the effective implementation of events aimed at popularizing Russian professional education and attracting compatriots and foreign citizens to the Russian Federation from the CIS member states.

**Keywords:** russian education, methodological approaches and recommendations for the effective implementation of measures aimed at popularizing Russian vocational education, promoting the services of Russian higher education institutions on the international market, internet marketing of educational services, popularizing Russian education.

## **УДК 377.**

Обобщая представленные данные по результатам проведения мероприятий, направленных на популяризацию российского профессионального образования и привлечение на учебу соотечественников и иностранных граждан в российскую федерацию из государств

участников СНГ, организованных АНО ВО «Институт непрерывного образования» по заказу Россотрудничества в 2019-2020 гг., можно сделать следующие выводы и сформулировать методологические подходы и рекомендации по эффективному проведению мероприятий, направленных на популяризацию российского профессионального образования, и привлечение на учебу соотечественников и иностранных граждан в Российскую Федерацию из государств-участников СНГ:

Применение дифференцированного подхода при планировании и реализации проектов позволяет учитывать интересы, запросы и цели освоения содержания проекта участниками разных возрастных групп и типов личности. Содержание проекта предусматривает двустороннюю направленность погружения в образовательное пространство. С одной стороны, приобщение к образовательным практикам осуществляется через посещения выставочных площадок, с другой стороны, через участие в семинарах и мастер-классах, предусматривающее горизонтальное и вертикальное погружение. Совокупность этих двух позиций определяет концепт знаний посетителей мероприятия о специфике образования в России. Горизонтальное погружение предполагает освоение будущими абитуриентами определенного количества информации в рамках каждого направления подготовки, представленного на выставке, вертикальное — освоение набора компетенций, необходимых для обучения в Российской Федерации. Необходимо приглашать к участию в мероприятиях вузы, осуществляющие набор по направлениям подготовки, пользующимся особым спросом в государствах-участниках СНГ: лечебное дело, психология, юриспруденция, экономика и менеджмент.

Применение деятельностного подхода при подготовке и реализации мероприятий заключается в таком способе организации познавательной деятельности посетителей, при котором они являются ее активными участниками. Будущие абитуриенты имеют возможность принять участие в различных видах познавательной деятельности, предложенных в рамках образовательной выставки. Это могут быть, например, мастер-классы, знакомящие иностранных школьников с народными промыслами народов России, иные активности с визуальной составляющей, также целесообразно в этой связи расширить возможности демонстрации специфических средств обучения в русле такого направления, как «Цифровая культура в современном

образовании». Особый интерес, как показывает практика, вызывают, лабораторные работы в формате виртуальной реальности (VR). Кроме того при организации мероприятий особенно в рамках международных образовательных выставок наличие на стендах «шоу-стопперов» познавательной направленности является элементом привлечения внимания посетителей.

В современном мире высшее образование играет все более значимую роль, что повышает конкуренцию среди высших учебных заведений, которые являются ключевыми участниками образовательного процесса. Рост масштабов рынка и объемов продаж образовательных услуг, усиление конкуренции, а также интернационализация высшего образования и развитие трансграничного образования стали тенденциями, характерными для международного рынка образовательных услуг. Сегодня международное образование — один из наиболее быстрорастущих экспортных секторов и одна из наиболее прибыльных отраслей экономики, как в финансовом плане, так и стратегически. Лидеры по экспорту образовательных услуг, другие страны все более активно соперничают за место на мировом рынке международного образования.

Российские высшие учебные заведения, занимающиеся экспортом образовательных услуг, неизбежно сталкиваются с проблемой продвижения своих услуг на международном рынке. Обострение конкуренции среди вузов стимулирует их к активизации и совершенствованию маркетинговой деятельности. К традиционным способам продвижения, таким как выставочная деятельность, Интернет-продвижение, работа с собственным сайтом и образовательными порталами, вузы добавляют новые каналы коммуникации и средства продвижения. Вузами стали активно использоваться такие инструменты, как социальные сети и медиа, технологии проведения видеоконференций, вебинары, мессенджеры и т.д. Каждый вуз самостоятельно формирует комплекс маркетинговых коммуникаций и интенсивность их использования в зависимости от положения на рынке и стоящих перед вузом задач. Для российских вузов взаимодействие в социальных сетях может быть эффективным способом коммуникации с потенциальными потребителями их образовательных услуг. Социальные сети стали глобальными площадками для безбарьерного общения и перспективным инструментом привлечения иностранных абитуриентов.



При этом проведенное исследование показало, что молодёжь (школьники и студенты) Республики Таджикистан, Республики Молдова, Республики Беларусь, Республики Узбекистан, Республики Армения, Азербайджанской Республики, Киргизской Республики используют для поиска информации об интересующих их российских вузах именно эти инструменты.

С позиций экономического подхода, для достижения поставленных в проекте задач следует сосредоточить поиск на вузах Российской Федерации,

- являющихся конкурентоспособными на мировом рынке образовательных услуг;
- ведущих активную маркетинговую деятельность;
- использующих лучшие традиционные и новые каналы, инструменты, средства продвижения.

Маркетинговый подход диктует разработку новых стратегий экспорта образовательных услуг. В сети Интернет вузы демонстрируют свою виртуальную активность, доказывая превосходство и конкурентные преимущества своим потребителям. Веб-сайт вуза является основным источником получения информации об организации образования, которая необходима всем субъектам маркетинга образовательных услуг. Деятельность любого вуза в мире можно оценить по тому, насколько его сайт отвечает современным требованиям, и насколько он открыт для пользователей не только в стране размещения, но и за рубежом.

Основной предпосылкой появления и развития интернет-маркетинга является понимание руководителями вузов, что сайт — это не только визитная карточка или рекламный буклет, выложенный в Сеть, но и бизнес-инструмент и контент-сервисная среда. Таким образом, можно говорить о том, что одной из основных задач интернет-маркетинга образовательных услуг является создание, развитие и поддержание актуального, постоянно наполняемого сайта, своеобразной «визитной карточки» вуза в духе корпоративных традиций, а также позиционирование его во внешней среде. Между тем, среди факторов, до сих пор тормозящих развитие экспорта российских образовательных услуг, можно выделить недостаточную известность части российских вузов и их образовательных программ за рубежом. При этом на протяжении последних лет фиксируется устойчивый рост интереса к получению российского образования.

Абитуриенты, не прошедшие отбор в рамках квоты, но показавшие хорошие результаты, приглашаются к обучению в вузах Российской Федерации на платной основе. Сайты вузов должны содержать информацию по стоимости обучения в них, а также приводить обзор основных статей расходов для планирования бюджета и подготовке к поездке в Россию. Анализ полученных в ходе проведения мероприятий проекта в 2019-2020 гг. анкет подтверждает запрос потенциальных абитуриентов российских вузов на получение подобной информации. Кроме того, стоит отметить растущую популярность среди абитуриентов интернет-порталов, содержащих информацию о вузах и правилах поступления и обучения. Создание и продвижение в сети Интернет подобных инструментов, рассчитанных на целевую аудиторию из государств-участников СНГ и дающих исчерпывающую информацию о возможностях получения образования в российских университетах на бюджетной и платной основе, позволит существенно расширить информационное пространство для привлечения иностранных студентов.

Применение практикоориентированного подхода, целесообразность опоры на который подтверждается данными опроса, предполагает для повышения эффективности проведения мероприятий следующие меры:

- встречи с представителями Министерства образования в странах проведения мероприятий, с рекрутинговыми агентствами, посещение учебных заведений стран проведения выставок;
- презентации возможностей получения высшего образования в Российской Федерации, в том числе презентации образовательных программ российских университетов;
- составление базы данных заинтересованных абитуриентов.

Аксиологический, системно-ценностный, подход основан на современных приоритетах, традиционных и новых ценностях образования, в нём подчеркивается центральное положение человека в педагогической системе. Иначе говоря, согласно положениям данного подхода, реализация проекта должна предполагать наличие задания для вуза, участвующего в выставке образовательных услуг в государствах-участниках СНГ, в своей презентации сделать акцент на следующих достоинствах российского образования и проживания в России (отмеченных также прошедшими опрос посетителями мероприятий):

— фундаментальный характер университетского образования (Россия известна своими сильными научными школами в области физико-математических и естественных наук; признанный мировой лидер в подготовке математиков, физиков, химиков, геологов, инженеров, программистов, врачей и специалистов других естественнонаучных областей);

— возможность изучения русского языка;

— великая российская культура (литература, балет, классическая музыка, архитектура, живопись, театр, кинематограф — это то, чем Россия завоевывает сердца людей по всему миру; современные российские города — центры культурной жизни, где постоянно проходят культурные и развлекательные мероприятия международного и национального уровней);

— возможность заниматься спортом (российские университеты, как правило, имеют собственную спортивную инфраструктуру и готовы предложить своим учащимся отличные возможности для занятий спортом, а страна не раз становилась хозяйкой спортивных турниров мирового уровня);

— льготы для студентов (студентам в России предоставляются льготы, в том числе на проезд в общественном транспорте, скидки на посещение музеев, библиотек, театров, концертов, парков и других общественных и развлекательных мест);

— увлекательная студенческая жизнь (в вузах есть собственные студенческие театры, спортивные команды, волонтерские объединения и студенческие строительные отряды, представлен особый творческий вид активности российских студентов, которого нет в других странах, юмористические игры КВН);

— путешествия круглый год (список всемирного наследия ЮНЕСКО включены 26 объектов российской культуры, а многие вузы организуют экскурсионные поездки для студентов).

Также в рамках реализации проекта ситуативный подход диктует необходимость учитывать возможные политические и экономические изменения, которые могут произойти в странах проведения мероприятий, что может быть связано с обострением конфликтов, межэтнических противоречий, вступлением в новую фазу политических и экономических кризисов, изменением законодательства. Указанные события объективно могут препятствовать проведению мероприятий, привести к срыву его сроков, затруднить выполнение проекта.

Для достижения требуемых ожидаемых результатов при реализации проекта необходимо учесть вышеперечисленные факторы уже на этапе планирования просветительских мероприятий. Для минимизации вышеуказанных рисков и достижения требуемых показателей реализации проекта при планировании мероприятий необходимо предусмотреть возможность существенного расширения как тематики и формата проведения мероприятий, в том числе с использованием сети Интернет, так и географии проведения очных мероприятий.

Данные опроса посетителей мероприятий показали невысокую долю средств массовой информации в получении информации о проводимых выставках. В общей картине это связано с тем, что даже центральные СМИ стран проведения мероприятий мало уделяют внимания образовательной политике России, успехам российских ученых и вузов в целом. Наиболее эффективным инструментом для решения подобной проблемы является применение комплекса мер информационной поддержки, включающего длительную рекламную кампанию как систему спланированных рекламных мероприятий, направленных не только на анонсирование конкретного проекта, но и освещающих преимущества российского образования.

Несмотря на то, что использование социальных сетей позволяет не только получать информацию, но и вести прямой виртуальный диалог с представителями университетов, этот источник информации является не самым популярным, вероятно, потому, что данный вид информирования остается не очень востребованным самими российскими вузами, предпочитающими более официальные пути общения с будущими абитуриентами.

Возможно еще одним эффективным инструментом для информационной поддержки мероприятий, направленных на привлечение в российские вузы абитуриентов из государств-участников СНГ, являлось бы создание и продвижение в страновом сегменте групп соответствующей направленности в социальных сетях с постоянным обновлением информации и модерированием в режиме реального времени, размещением в группах материалов российских университетов, направленных на привлечение будущих студентов.

Следует отметить, что повышению эффективности мероприятий, направленных на популяризацию российского образования, будет способствовать проведение их в период, когда будущие абитуриенты выбирают будущие профессии и университеты, а также учет канику-

лярного времени в странах проведения мероприятий. В результате применения подобного подхода может быть выработан график проведения выставок российского образования в стране проведения, а сделав подобные выставки ежегодными в одни и те же даты, можно существенно увеличить количество посетителей и сократить расходы на рекламные кампании.

Для эффективного проведения мероприятий в странах СНГ необходимо формулировать требования к проведению мероприятий по каждой отдельно взятой стране с учетом особенностей менталитета, страновых особенностей, возраста принятия решения о выборе будущей профессии, национальной политики в области русского языка, национального законодательства в области защиты персональных данных.

## **ОСОБЕННОСТИ ЛОКАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

### **FEATURES OF LOCALIZATION OF JAPANESE MANAGEMENT METHODS IN RUSSIAN COMPANIES**

**ТРУБИЦЫН Алексей Сергеевич,**

кандидат технических наук, доцент,

АНО ВО «Институт непрерывного образования»,

заведующий кафедрой «Естественнонаучных и общегуманитарных дисциплин», г. Москва.

**ВОРОБЬЕВА Наталья Викторовна**

старший преподаватель кафедры

экономики и управления

АНО ВО «Институт непрерывного образования»,

г. Москва

**TRUBITSYN Alexey Sergeevich,**

Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,

Institute of Lifelong Education,

Head of the department of “Natural-science and humanitarian disciplines”,

E-mail: ino@icone.ru.

**Аннотация:** рассмотрены особенности и трудности возникающие при внедрении методов японского менеджмента в российских компаниях

**Ключевые слова:** Кайдзен, японский менеджмент, персонал, философия менеджмента, этика бизнеса, внедрение в российских компаниях

**Annotation:** the features and difficulties arising in the implementation of Japanese management methods in Russian companies are considered

**Keywords:** Kaizen, Japanese management, personnel, management philosophy, business ethics, implementation in Russian companies

### **УДК 005.13**

В настоящее время универсальной теории менеджмента не существует — есть только общие принципы, на которых и основаны американская, немецкая, японская и другие модели. Каждая из них имеет свои неповторимые особенности, учитывающие определенные свойства той среды для которой они были разработаны.

Однако, на общем фоне наиболее ярко выделяется японская модель, признанная самой эффективной в мире. Но несмотря на ее популярность и эффективность, внедрение методологий японского менеджмента на российской почве далеко не всегда приносит ожидаемый результат. При этом в качестве основного оправдания непереносимости приводят различие в менталитетах у россиян и японцев, а также отсутствие условий для формирования и поддержания необходимых черт. Хотя стоит заметить, что так называемый «японский» характер производства, прежде всего, возник не из-за ментальности населения, ибо известно, что человек, перешедший в другую среду, достаточно быстро к ней адаптируется, а из-за особенностей той среды, в которой оказалась японская экономика в послевоенные годы. Отсюда следует, что формирование японского менталитета, прежде всего, было связано с формированием механизмов, поддерживающих

те нормы и стереотипы на производстве, которые впоследствии стали с ними отождествляться.

Для выявления и оценки применимости этих механизмов необходимо более тщательно подвергнуть анализу основные принципы японского менеджмента. С одной стороны, это не составляет труда из-за большого количества написанных работ по данному вопросу, но с другой, мы сталкиваемся с не очень высоким качеством этих работ: в большинстве случаев нам предлагают набор банальных лозунгов и противоречивых принципов.

Например, основополагающим принципом методологии японского менеджмента является постулат о необходимости постоянного развития и совершенствования. И, наверное, вряд ли найдется руководитель российской компании, который заявит, что развитие и совершенствование это плохо.

Во всем цивилизованном мире жалобы и предложения клиентов являются стимулом для компании что либо улучшить в своем сервисе, но это совсем не относится к российским топ-менеджерам: они воспринимают все замечания по работе их компаний как большую проблему и личное оскорбление, и совсем не стремятся что-либо исправить в бизнес-процессах и качестве продукции.

Еще одним из основных условий реализации концепции японского менеджмента является работа каждого сотрудника с максимальной отдачей. Однако, в современном производстве есть масса причин, по которым человек на своем рабочем месте может работать не в полную силу. Например, как вариант, могут быть занижены или не правильно определены нормы труда, а работник вряд ли будет заинтересован в их увеличении. А такой способ стимулирования производительности труда, как премиальная система, по различным причинам, как известно, не всегда оказывает ожидаемого положительного воздействия. В результате получается, что если у работника есть возможность работать не с полной отдачей, то он непременно ею воспользуется. Из всего этого следует, что необходимо создать условия, при которых работнику не удастся работать не в полную силу.

В качестве способа интенсификации производительности труда можно предложить организацию непрерывных потоков, которая позволит увеличить зависимость сотрудников друг от друга. При этом скорость работы должна быть на грани цейтнота. В результате работники не смогут себе позволить работать хуже. Ведь как известно,

если вы стоите в цепочке людей, передающих кирпичи, то несмотря на усталость, будете работать в том же ритме, что и все остальные. Можно сказать, что при такой организации рабочего процесса менталитет работников приблизится к японскому, с высокой коллективной ответственностью. Но не стоит забывать, что на начальном этапе большая нагрузка будет ложиться на руководителей подразделений, ведь именно от них будет зависеть сплоченность работы.

И опять же следует подчеркнуть, что эти меры должны быть подчинены главному принципу, а именно росту эффективности труда. То есть нормой должно стать не достижение определенных показателей, а их постоянное увеличение. Такой переход от поддержания показателей к их увеличению позволит решить ряд проблем. Хотя трудности нормирования и заключаются в том, что почти невозможно выявить оптимальную, наиболее эффективную норму, но если же эта норма будет все время увеличивается, то рано или поздно она достигнет своего предела, требующего от исполнителей максимального напряжения, что потребует использовать для решения все возможности, даже те незначительные, которые раньше игнорировались, что приведет к бережливости и вниманию к мелочам, т.е. к выполнению основных принципов японского менеджмента. Когда и этого будет недостаточно, дальнейший рост потребует креативных, творческих решений от персонала, а руководство будет вынуждено прислушиваться к предложению всех сотрудников, создавая благоприятные условия для такого творчества. В результате, когда потенциал старых решений себя полностью исчерпает, внедрение инноваций и качественные изменения технологических процессов откроют возможность для дальнейшего роста.

Таким образом, организация работ согласно сформулированному нами главному принципу приведет к применению механизмов, характерных для японского менеджмента.

Но, к сожалению, в российских компаниях существует и ряд специфических, сугубо российских проблем приводящих к невозможности внедрения какой-либо новой прогрессивной методологии менеджмента, за исключением той, которая уже используется. В большинстве случаев заимствованные методики управления внедряются на наших предприятиях без предварительной адаптации. А ведь, как говорилось ранее, внедрение японского метода руководства невоз-



можно без понимания основной задачи, что в свою очередь приводит к бесполезности этих методов.

Еще одним фактором препятствующим успешному внедрению новых методов управления в российских компаниях является попытка перекладывания полномочий по внедрению с руководителей подразделений на специально создаваемые отделы. Как показывает практика ряда российских компаний, в таких отделах чаще всего внедрениями занимаются люди, не имеющие практического успешного опыта внедрений, а только прошедшие краткосрочные тренинги по данным методикам. В результате успешность их деятельности подтверждается только позитивными отчетами, а не реальными изменениями в компании. Помимо этого из-за некомпетентности «внедренцев» увеличивается нагрузка на конечных исполнителей (рабочих), которым приходится заполнять массу бланков и документов, что, в свою очередь, мешает их основной деятельности и способствует негативному восприятию происходящих в компании изменений. Кроме того, излишнее количество неоправданных отчетов приводит к росту бюрократизации и затруднению движения информации от исполнителей к руководству, затрудняя принятие правильных управленческих решений.

В заключении хотелось бы еще раз обратить внимание на в корне неправильный подход российских управленцев к проблеме внедрения новых методов управления на производстве. Как показывает практика, слепое копирование методов без учета особенностей внутренней и внешней среды предприятия не приводит к повышению экономической эффективности, а в некоторых случаях приводит к ее снижению. Следовательно, возникает необходимость разработки нового российского стиля руководства, который включал бы в себя достоинства всех иностранных методик и положительный опыт советского периода с учетом современной ситуации.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. Учебник для вузов по специальности «Менеджмент». — 3-е изд., изм. и доп. — М.: Издательство НОРМА, 2009. — 544с.
2. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний/Масааки Имаи; Пер. с англ. — М.: Альпина Пабlishерз, 2007. — 274с.

3. Инструменты бережливого производства: Мини руководство по внедрению методик бережливого производства/Майкл Вейдер; Пер. с англ. — М.: Альпина Пабlishерз, 2010. — 125с.

4. 5S для рабочих: как улучшить свое рабочее место/ Пер. с англ. — М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2007. — 168с.

**СЕКЦИЯ 2. ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА: ТРАДИЦИИ И  
НОВАТОРСТВО**

**SECTION 2. EDUCATION AND CULTURE: TRADITIONS AND  
INNOVATIONS**

# **ПРЕОДОЛЕНИЕ КРИЗИСА ЧТЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ**

## **OVERCOMING THE READING CRISIS IN THE MODERN SCHOOL**

**ХАЧИКЯН Елена Ивановна,**  
доктор педагогических наук, профессор,  
заведующий кафедрой литературы ФГБОУ ВО  
«Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

**МАСЛЕННИКОВА Оксана Валериевна**  
аспирант кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Калужский  
государственный университет им. К.Э. Циолковского»,  
заместитель директора по УВР МБОУ «Средняя  
общеобразовательная школа № 10  
с углубленным изучением отдельных предметов» г. Калуги

**АКСЮЧИЦ Светлана Александровна,**  
кандидат педагогических наук,  
учитель начальных классов  
ГОО «Школа № 137 г. Минска»

**КУРЛАТ Анна Михайловна,**  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Приднестровский государственный  
университет им. Т.Г. Шевченко

**KNACHIKYAN Elena Ivanovna,**  
Dr. of Pedagogic Sciences, Professor,  
Head of the Literature Department,  
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

**MASLENNIKOVA Oksana Valeryevna**  
graduate student of the Department of Pedagogic,  
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky;  
Deputy Director for OIA  
MBOU "Secondary school No. 10  
with in-depth study of individual subjects" Kaluga  
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky

**AKSYUCHITS Svetlana Aleksandrovna,**  
Candidate of Pedagogic,  
primary school teacher «School number 137 of Minsk»

**KURLAT Anna Mihylovna,**  
Candidate of Pedagogic, Associate Professor,  
Pridnestrovie State University named after T.G. Shevchenko

**Аннотация:** Статья посвящена кризису чтения. В материалах рассмотрены вопросы о мерах по преодолению выхода из кризиса чтения, о месте и роли смыслового чтения в образовательном процессе; приведены примеры по внедрению стратегий смыслового чтения в учебный процесс.

**Ключевые слова:** кризис чтения, смысловое чтение, стратегии смыслового чтения.

**Annotation:** the article is devoted to the crisis of reading. The materials address the issues of measures to overcome the crisis of reading, the place and role of semantic reading in the educational process; examples of implementing strategies for semantic reading in the educational process are given.

**Keywords:** the crisis of reading, content reading, strategies of meaning read.

### **УДК 37.012**

Кризис чтения на сегодняшний день — актуальная и достаточно острая педагогическая проблема. Малый лексический запас, неумение и отсутствие привычки обращаться к словарям приводят к непониманию значений слов; слабые знания и умения выстраивать грамматические конструкции мешают восприятию структуры сложных предложений. В результате смысл текста теряется, как только его трудность превышает уровень простейших высказываний, что подтверждают данные ЕГЭ и PISA. Как следствие, при невнимании к читательской компетентности школьники оказываются неспособными к результативной учебной, впоследствии и профессиональной деятельности.

В современном обществе наблюдается спад интереса к чтению, появилось множество других источников информации помимо чтения. Несмотря на масштабные меры на уровне государства («Нацио-

нальная программа поддержки и развития чтения в России» действует с 2007 г.; распоряжение Правительства РФ N 1155-р «О концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ» действует с 03.06.2017 г.), все — таки нагрузка практического решения этой проблемы ложится на плечи педагогов. «Сквозная цель образования — воспитание грамотного, компетентного читателя, человека, имеющего устойчивую привычку к чтению и потребность в нем как в средстве познания мира и самого себя, человека с высоким уровнем языковой культуры, чувств и мышления».[3], [6]

Безусловно, обществу необходим компетентный выпускник, умеющий работать с информацией, представленной в цифровом и печатном формате, но при этом в современной школе отсутствует должное внимание к формированию стратегий смыслового чтения учащихся. С одной стороны педагоги осознают значимость компетентностного подхода и осознанного чтения, но в то же время в деятельности педагогов недостаточно практических разработок способов формирования стратегий смыслового чтения в учебном процессе. Кроме того, следует оптимизировать организационно — педагогические условия по реализации данного процесса. Мы видим путь по преодолению кризиса чтения в системном формировании стратегий смыслового чтения в образовательном процессе.

Под учебной стратегией понимают набор действий, которые обучающийся предпринимает для того, чтобы облегчить обучение, сделать его эффективнее, результативнее, быстрее, приятнее, нацелить и приблизить деятельность учения к своим собственным целям. В случае успеха учащийся запоминает способы своего действия, операции, используемые ресурсы, переносит стратегию в другие ситуации, делает ее универсальной. Число стратегий и частота их использования индивидуальны. Выделяют следующие группы стратегий: стратегии предтекстовой деятельности (мозговой штурм, глоссарий, ориентиры предвосхищения, батарея вопросов, предваряющие вопросы и т. д.); стратегии текстовой деятельности (чтение в кружок (попеременное), чтение про себя с вопросами, чтение про себя с остановками (методика для слабочитающих), чтение про себя с пометками и др.); стратегии послетекстовой деятельности (вопросы после текста, тайм-аут и др). Формировать стратегии нужно в соответствии с возрастом учащихся и их ближайшей зоной развития. В начальной школе целесообразно использовать чтение в кружок, чте-

ние с остановками, ромашку Блума, алфавит за круглым столом...В основной школе учащиеся активно работают с пирамидой фактов, кольцами Венна, облаком слов, РАФТом...А в старшей школе следует использовать стратегии, которые позволяют комплексно понимать, анализировать и интерпретировать тексты, которые на этом уровне достаточно объемные, глубокие по своему содержанию и направлены на понимание содержания профильных предметов.[2], [5], [6]

Приведем несколько примеров по использованию универсальных стратегий смыслового чтения, которые можно использовать на предметах любой предметной направленности.

В начале изучения новой темы, нового курса очень удобно использовать приемы «Горячий стул» и «Тематическая карточка».

Так, например, при изучении курса ботаники (тема «Растения как составная часть живой природы. Ботаника — наука о растениях») прием «Горячий стул» помогает систематизировать знания о биологических науках и разделах ботаники. Суть этого приема заключается в следующем: ученик садится на стул (можно спиной к классу) и задает своим одноклассникам ряд тонких вопросов, на которые можно получить только однозначный ответ (да или нет). Отвечающий ученик должен узнать раздел ботаники, биологический термин и т. д. по своим наводящим вопросам. Прием «Тематическая карточка» интересен и эффективен. Например, при введении в ботанику можно по вертикали написать слово БОТАНИКА, а затем по горизонтали дописываются слова, относящиеся к данной теме. Данный прием можно использовать достаточно широко, с его помощью можно выяснить отношение создателя (ученика) к изучаемой теме, понятию и т. д. При обобщении и систематизации знаний в конце изучаемой темы очень эффективным является использование стратегии «Алфавит», когда на каждую букву алфавита нужно подобрать определение или какой — то факт по изучаемой теме. [3]

Приём работы РАФТ при создании авторского текста (в переводе raft — «плот» Роль, Аудитория, Форма, Тема) учит критически осмысливать информацию, интерпретировать ее, понимать суть, адресную направленность, цель информирования. Ученик сам выбирает для себя некую роль, этот прием хорош в использовании для робких, неуверенных в себе учащихся, т. к. ученик пишет текст не от самого себя; с психологической точки зрения это снижает у учащегося

уровень страха и ответственности перед самостоятельным высказыванием. Затем необходимо решить, для кого предназначен текст, который предстоит написать (для родителей, учеников и т.д.). Вышеперечисленные параметры во многом продиктуют и формат создаваемого текста (письмо, сочинение и т.д.). И, наконец, выбирается тема. На самом деле все это может происходить в обратном порядке или одновременно. Выбор может происходить как индивидуально, так и в парах, малых группах сотрудничества с распределением ролей или предоставлением разных вариантов презентаций продукта. [5] Приведенные примеры - лишь малая часть стратегий смыслового чтения, которые учитель может использовать в своей работе. В настоящее время их существует порядка трехсот, и каждый педагог может учитывать свои предпочтения и предпочтения своих учеников.

Хорошо, когда все педагоги школы работают в унисон: можно прийти на урок русского языка и увидеть в работе учителя «пирамиду фактов», «алфавит за круглым столом», а потом на уроках математики, физики, химии застать ребят, активно работающих с этими же универсальными приемами. Важно, что сами школьники с большим энтузиазмом работают с информацией нестандартным способом: рисуют «облака слов», пишут синквейны, осваивают стратегию «пузыри», «ромашку Блума», «кольца Венна», «двухчастный дневник».

Таким образом, использование различных стратегий смыслового чтения дает возможность развивать и творческий, и интеллектуальный потенциал ученика, но для этого очень важно систематическое и целенаправленное использование данного направления в профессиональной деятельности педагога. Тогда обучающиеся с обязательного минимального уровня работы над текстом (составление плана текста с последующим пересказом) перейдут через продвинутый уровень к творческому, который будет способствовать конструктивному пониманию текста, его преобразованию, умению делать обобщения, сравнения, разрешать проблемные ситуации. Очевидно, что в период обучения в школе при переходе с уровня на уровень значимость чтения и его функциональная нагрузка возрастают, значительно увеличивается объем информации, который ученики изучают, анализируют, перерабатывают и интерпретируют. Без сформированного навыка смыслового чтения быть успешным становится достаточно сложно. Приобщение детей к чтению и к письменной культуре есть необходимое условие формирования нового поколения российских гражд-



дан, которому предстоит на высоком интеллектуальном уровне ответить на вызовы современности, обеспечить устойчивое развитие страны в ситуации усиливающейся глобальной конкуренции в экономике, политике, образовании, науке, искусстве и в других сферах.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Заир — Бек С.И., Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват. учреждений/С. И. Заир-Бек, И. В. Муштавинская И.В. -М: Просвещение. - 2011. — 223 с.

2. Исследования чтения и грамотности в Психологическом институте за 100 лет: Хрестоматия / Под ред. Н.Л. Карповой, Г.Г. Граник, М.К. Кабардова. ПИ РАО. — М.: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2013. — 432 с.

3. Междисциплинарные проблемы чтения и грамотности/ Сметанникова Н.Н. -М.: ШБ, 2005.

4. Поташник М.М., Левит М. В. Освоение ФГОС: методические материалы для учителя. Методическое пособие. - М.: Педагогическое общество России, 2016. — 208 с.

5. Пранцова Г. В., Романичева Е. С. Современные стратегии чтения: теория и практика: учебное пособие/Г.В. Пранцова, Е. С. Романичева. -М.: Форум, 2013. — 368 с.

6. Сметанникова Н.Н. Обучение стратегиям чтения в 5-9 классах: как реализовать ФГОС».- М.: Баллас, 2007. — 157с.

7. ФГОС ООО. <https://base.garant.ru/55170507/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>

8. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_256442/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256442/) Федеральное агентство по печати и массовым мероприятиям. Российский книжный союз. Национальная программа поддержки и развития и развития чтения.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ «ГИБКИХ» И «ЖЕСТКИХ» КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

### **THE FOREIGN LANGUAGE AS A TOOL FOR THE FORMATION OF "SOFT" AND "HARD" SKILLS IN HIGH SCHOOL STUDENTS**

**АРСЕНТЬЕВА Анна Юрьевна,**  
учитель английского языка высшей категории,

заместитель директора по УВР  
МБОУ «СОШ №1 им. С.Т. Шацкого», г.Обнинск

**ТРОФИМОВА Ольга Викторовна,**  
начальник Управления международных  
связей, ФГБОУ ВО "РГГУ"

**ARSENTYEVA Anna Yuiryevna,**  
The English teacher of the highest category, the Head Deputy  
MBOU "S. T. Shatsky Secondary School No. 1", Obninsk

**TROFIMOVA Olga Viktorovna,**  
Head of the International  
connections, FGBOU VO "RGGU"

**Аннотация:** В статье представлена важность поликультурного подхода в формировании жестких и мягких навыков для обучения и профессионального развития, история компетентностного подхода, классификации ключевых компетенций, способы их формирования; сделан акцент на потенциале используемых образовательных технологий.

**Ключевые слова:** компетенции; жесткие навыки; мягкие навыки; полиподходность; потенциал образовательных технологий; технология «6-П».

**Annotation:** In the article the importance of the multicultural approach in the formation of both hard and soft skills for education and professional development, the history of the competence based approach and some classifications of key competences are presented; the accent is put on the potential of the educational technologies.

**Keywords:** competencies; hard skills; soft skills; multicultural approach; the potential of the educational technologies; "6-P"- technology.

## **УДК 372.8**

Иностранный язык - одновременно цель и средство обучения — является одним из инструментов формирования ЗУН и КК для дальнейшего обучения, общения и профессиональной деятельности выпускников школ.

В целях актуализации теоретических знаний обратимся к истории, как педагогики, так и лингвистики.

Вопросами взаимоотношений языка и речи, мышления и речи занимались многие выдающиеся ученые. Первым на их различие указал немецкий ученый В. фон Гумбольдт. В дальнейшем швейцарский ученый Ф. де Соссюр обосновал данное положение теоретически, предложив различать язык и речь.

В своих работах французский лингвист Ш. Балли указывал на то, что следует изменить существующие подходы к изучению языка (механические, исторические), установив, прежде всего, отношения между речью и мышлением. Речь, по Ш. Балли, является отражением мыслительных процессов, мыслей и чувств. В то же время, речь — «явление глубоко социальное: она обладает комплексом символов, обладающих свойством давать его носителю социальную характеристику, она может также отражать

стремление одной личности приспособиться к другим членам данной общественной группы» [Балли, 2001, с. 17].

Вопросами взаимоотношений между языком и речью занимались и российские ученые И.А. Бодуэн де Куртене и его ученик — Л.В. Щерба. Де Куртене, до которого язык изучали по письменным источникам, первый обратил внимание на необходимость изучения живой разговорной речи. Л.В. Щерба развил учение Ф. де Соссюра, предложив различать три аспекта языка: речевую деятельность (процесс говорения и понимания), языковую систему (грамматику языка и его словарь) и языковой материал (тексты, речь в данном сообществе в данной ситуации).

Предвидим недоумение читателей на уместность в данной статье положений фундаментальной лингвистики. Однако давайте посмотрим, что закладывается в понятие «иноязычная коммуникативная компетенция» (далее — ИКК) в программе основного общего образования: ИКК «предусматривает развитие языковых навыков (грамматика, лексика, фонетика и орфография) и коммуникативных умений в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме» [Примерная основная..., с. 253]. Итак, язык и речь. И, конечно, социокультурная компетенция — одна из определяющих в

современном мультикультурном Европейском и Евразийском пространствах.

Таким образом, если не акцентировать внимание на различия понятийного аппарата фундаментальной лингвистики и педагогики, можно заметить явные параллели.

Обратимся к компетенциям. Д.пс.н. И.А. Зимняя рассматривает «ключевые компетентности (как — вставка автора) результативно-целевую основу компетентностного подхода в образовании [Зимняя, 2004, с. 1].

«Компетентностный подход в связи с участием России в Болонском процессе является реальностью; включение такого подхода в образование обусловлено предписаниями, то есть нормативными документами российского уровня; и поскольку в последнее время во всех развитых странах произошла переориентация на освоение ключевых компетенций, необходимость его освоения российской школой является очевидной» [Зимняя, 2004, с. 9-10].\_\_

Исходя из реалий сегодняшнего дня, условно знания и умения можно рассматривать, как жесткие навыки (hard skills), то есть, узкие специальные знания, умения и навыки, знание алгоритмов и стратегий, которые позволяют успешно учиться, сдавать стандартизированные экзамены, применять знания на практике в узкой профессиональной сфере. Компетентностный подход можно определять, как подход в обучении, позволяющий обеспечить прикладной характер знаний и умений, сформированность КК — мягких навыков (soft skills).

Становящиеся все более актуальными со стремительным развитием экономики умение учиться в течение всей жизни и ранняя профориентация, казалось бы, выдвигают на первый план soft skills. Не стоит, однако, забывать, что у каждой отрасли свои цели и приоритеты. Несмотря на то, что в сферу образования уже прочно вошли законы экономики, одна из миссий образования - дать учащимся прочные и глубокие базовые знания основ наук. Только на этом фундаменте можно настраивать новые знания, умения и навыки.

Безусловно, нельзя недооценивать и soft skills, обеспечивающие мотивацию, коммуникацию, эмоциональный интеллект, критическое мышление, эффективное взаимодействие и пр.

Наименование soft skills различно. Их называют компетенциями 21 века, ключевыми компетенциями /трансверсальными/ междисциплинарными/ некогнитивными/ прикладными навыками (XXI century skills/ key competences/ transferable/transversal/cross-,

curricular/cross-disciplinary/interdisciplinary/soft/ applied  
/noncognitive skills [Dobryakova, 2017, с.2 ].

Список ключевых компетенций, зафиксированный в The ‘European Framework of Key Competences’(2006), включает в себя 8 основных компетенций [Dobryakova, 2017, с.4]. (таблица 1)

Таблица 1. Общеввропейская рамка ключевых компетенций (2006)

| № | The list of key competencies                                            | Список ключевых компетенций                                                     |
|---|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | communication in mother tongue and in foreign languages                 | коммуникация на родном языке и на иностранных языках                            |
| 2 | mathematical competence                                                 | математическая компетентность                                                   |
| 3 | basic competences in science and technology                             | базовые компетенции в науке и технологии                                        |
| 4 | horizontal skills required across schooling, such as digital competence | горизонтальные навыки, требуемые в обучении, такие, как цифровая компетентность |
| 5 | learning to learn                                                       | умение учиться                                                                  |
| 6 | social and civic competences                                            | социальная и гражданская компетентности                                         |
| 7 | initiative and entrepreneurship                                         | инициативность и предпринимательство                                            |
| 8 | cultural awareness and expression                                       | культурная осведомленность и выражение                                          |

Первые 4 вида КК, условно, учитывая интегративный характер некоторых, можно отнести к hard skills, вторые 4 вида КК - к категории soft skills. т.е., надпрофессиональным, определяющим успешность в жизни и профессии, облегчающим применение полученных нами базовых знаний или профессиональных навыков.

В разных странах классификация и список компетенций несколько варьирует [Компетенции 21 века..., с. 2,8,10,13]. Наиболее оптимальным для выстраивания образовательного процесса в своей работе нам представляется список КК, представленный в таблице 2 [Key competences, 2007, с. 9]

Таблица 2. Список ключевых компетенций

|                                                         |                                                                  |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| What is the list of key competences?                    | Каков список ключевых компетенций?                               |
| (A) Related to thinking:                                | А Относящиеся к мышлению                                         |
| Critical thinking + problem-solving + critical literacy | Критическое мышление + решение проблем + критическая грамотность |
| Creative thinking – creativity (innovation)             | Креативное мышление – креативность (инновация)                   |
| (B) Related to interaction with others:                 | В Относящиеся к взаимодействию с другими                         |
| Cooperation (collaboration)                             | Кооперация (коллаборация)                                        |
| Communication                                           | Коммуникация                                                     |
| (C) Related to self-management, autonomous action:      | С Относящиеся к управлению собой, автономным поступкам:          |
| Self-regulation, planning...                            | Саморегуляция, планирование ...                                  |
| Motivation (turning external into internal)             | Мотивация (перевод внешнего плана во внутренний)                 |

|                                       |                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Adaptability                          | Способность к адаптации                           |
| Learning to learn, life-long learning | Умение учиться, обучение на протяжении всей жизни |

На современном этапе развития российского образования практически все предлагаемые выше способы формирования КК в том или ином объеме включены в образовательный процесс. Большой потенциал, при этом, имеют уже используемые педагогами образовательные технологии.

В российском образовании широко используется классификация компетенций 4К: критическое мышление; креативное мышление; кооперация; коммуникация. Анализ и умелое использование используемых педагогами современных технологий, методов и форм обучения способно обеспечить развитие у обучающихся как hard skills, так soft skills. Назовем лишь некоторые из них: проектный метод (особенно с использованием ротации), проблемное обучение, обучение в сотрудничестве, «информационное неравновесие», ИКТ, РКМЧП, обучение на основе таксономии учебных целей Б. Блума, «перевернутый класс», обучение по индивидуальным учебным планам; пришедшие в последние годы из бизнеса start up, scrum-уроки и др.

Таким образом, с целью создания среды для формирования КК — soft skills педагогам следует вдумчиво проанализировать Общевропейскую шкалу уровней обученности по иностранному языку, требования и уровни владения языком из которой заложены сейчас в образовательную программу полного среднего образования и в УМК, саму образовательную программу, потенциал используемых УМК, а также свой методический и дидактический инструментарий. Что ка-

сается hard skills, то обеспечить их могут предметные знания, умения и навыки, форматы заданий и владение стратегиями их выполнения, чему уделяется в образовательном процессе основное внимание, особенно в связи со стандартизированными форматами ГИА и ВПР.

В качестве примера приведем простой анализ потенциала всем знакомой технологии «6-П», используемой при организации проектной деятельности (таблица 3).

Таблица 3. Потенциал технологии «6-П» по обеспечению ключевых компетенций

| Содержание деятельности на этапе                                                                                                                                                            | Формируемые hard и soft skills                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Этап 1 Проблематизация</b>                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. Поиск и формулировка проблемы.<br>2. Формулировка проблемных вопросов для организации межкультурной коммуникации.                                                                        | Hard skills: речевая и языковая компетенции.<br>Soft skills: коммуникация на родном и иностранном языках; умение идентифицировать проблему; критическое мышление; кооперация; умение спланировать межкультурную коммуникацию; умение связать обучение с жизнью, креативность; лидерство.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Этап 2. Проектирование (планирование)</b>                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. Целеполагание.<br>2. Определение задач проекта.<br>3. Разработка автором/ами проекта критериев оценивания продукта проектной деятельности                                                | Hard skills: речевая и языковая компетенции.<br>Soft skills: коммуникация на родном и иностранном языках; умение определять цель и задачи проекта; умение превращать идею и исходный замысел проекта в продукт проектной деятельности; умение разрабатывать критерии оценивания продуктов проекта; критическое мышление; кооперация, креативность.<br>В случае проекта, направленного на диалог культур: социальная и гражданская грамотность (позиционирование своей страны зарубежным и российским сверстникам); культурная осведомленность и выражение. |
| <b>Этап 3 Поиск информации</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. Поиск информации в Интернете по запросам/ в библиотеке.<br>2. Выбор нужной информации и её сжатие.<br>3. Поиск и отбор визуальной информации (картинок, графиков и т.п.) для публикаций. | Hard skills: речевая и языковая компетенции.<br>Soft skills: коммуникация на родном и иностранном языках; критическое мышление - умение находить информацию, расставаться с лишней информацией, сжимать и разворачивать информацию; умение правильно сохранять информацию (с источниками- сайтами, книгами и                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                         | пр.); ИКТ-грамотность, кооперация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Этап 4. Создание продуктов проектной деятельности</b>                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1. Разработка дизайна продукта проектной деятельности (буклет, брошюра и др.)<br>2. Создание продукта в соответствии с разработанными критериями.<br>3. Подготовка презентации проекта (выступление, отчетные материалы).               | <b>Hard skills:</b> речевая и языковая компетенции.<br>1. <b>Soft skills:</b> коммуникация на родном и иностранном языках; умение представлять продукты своей деятельности; ИКТ-компетенция; креативность; кооперация.                                                                                                                                                                                         |
| <b>Этап 5. Презентация</b>                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1. Защита проекта перед комиссией и обучающимися.<br>2. Рефлексия.<br>3. Использование продуктов проектной деятельности в реальной жизни.                                                                                               | <b>Hard skills:</b> речевая и языковая компетенции.<br><b>Soft skills:</b> коммуникация на родном и иностранном языках; предпринимательство: умение найти применение и/тиражирование продукта в жизни; инициативность и мотивация; умение представлять проект и продукт вторично, напр., в конкурсах; креативность; лидерство; Умение учиться: самостоятельность, заход на новый виток проектной деятельности. |
| <b>Этап 6. Портфолио</b>                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Определение содержания проектной папки:<br>1. Рецензия руководителя проекта.<br>2. Текст выступления при защите проекта.<br>3. Мультимедийная презентация.<br>3. Продукты проектной деятельности.<br>5. Рефлексия по окончании проекта. | <b>Soft skills:</b> критическое мышление: умение подготовить проектную папку с продуктами проектной деятельности; ИКТ – компетенция.                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. Текст : электронный.

2. Компетенции 21 века в национальных стандартах школьного образования. Аналитический обзор в рамках проекта подготовки международного доклада «Ключевые компетенции и новая грамотность: от деклараций к реальности» Сентябрь 2017. Вклад в будущее. Благотворительный фонд Сбербанк. Текст : электронный.

3. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования. URL: <https://igosreestr.ru/>

4. Dobryakova Maria. Key Competences and New Literacy: From Slogans to School Reality Competences / -ies and Literacies: finding our way through the maze. — June 5, 2017 . Текст : электронный.

5. Gordon Jean, Halasz Gabor. Key competences in Europe: Opening doors for lifelong learners across the school curriculum and teacher education. CASE Network Reports, No. 87. Текст : электронный.



# ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ РОМАНА О ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ В АМЕРИКАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

## THE PROBLEM OF STUDYING THE NOVEL ABOUT THE FIRST WORLD WAR IN AMERICAN LITERATURE

**ПОХАЛЕНКОВ Олег Евгеньевич**

доктор филологических наук,  
профессор кафедры литературы  
ФГБОУ «Калужский государственный  
университет им. К.Э. Циолковского»

**МЕЛИКДЖАНЫН Гаяне Артемовна,**

учитель русского языка и литературы  
школы № 194 г. Еревана

**POKHALENKOV Oleg Evgenievich,**

PhD in Philology, Assistant Professor,  
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

**MELIKDZHANYAN Gayane Artemovna,**

teacher of the Russian language and literature  
of school No. 194 of Yerevan

**Аннотация:** в статье представлен обзор наиболее значимых исследований, посвященных интерпретации произведений о Первой мировой войне в западном литературоведении (американском); рассматриваются актуальные проблемы изучения военной прозы, ставятся вопросы о возможных путях анализа современных произведений в контексте литературы о Первой мировой войне.

**Ключевые слова:** Первая мировая война, сравнительное литературоведение, национальная литература, мотив, тема, интерпретация, «потерянное поколение».

**Annotation:** The article presents an overview of the most significant studies devoted to the interpretation of the works about the First World War in western literary studies (american). It examines the current problems of studying war prose, raises questions about possible ways to analyze modern works in the context of literature about the First World War.

**Keyword:** World War I, comparative literature, national literature, motive, theme, interpretation, «lost generation».

## УДК 82.091

Говоря об англоязычном послевоенном романе, нельзя не упомянуть военную прозу Америки, которая во время девятнадцатимесячного участия в Первой мировой войне потеряла более 48 000 человек убитыми, 2 900 пропавшими без вести и 56 000 скончавшимися от болезней. Для общественности США такое количество погибших оказалось настоящим шоком, так как молодые американцы, как и европейцы, записывались в добровольцы ради высоких идей спасения мира. Дж. Дос Пассос отмечает, что многие даже шли «увидеть шоу» [19, с. 68]. Однако вскоре оказалось, что война не имеет ничего общего с героическим представлением, которое у них было до попадания на фронт. Они увидели бесцельность гибели тысяч солдат ради призрачных целей генералов.

По окончании войны те, кто выжил и вернулся, осознали бесцельность своей жертвы. Это открытие привело участников войны к потере иллюзий и веры в идеалы, ради которых они шли в бой. Кроме того, они неожиданно осознали неодолимую пропасть непонимания между собой и своими семьями, друзьями, окружающим миром. Эта пропасть возникла и поддерживалась благодаря усилиям работавшей пропаганды (посредством СМИ, выступлений политиков и других общественных деятелей). Выражением окончательного предательства, ставшего для солдат Великой войны поводом к потере последних иллюзий по отношению к своей стране, служат уступки президента В. Вильсона, на которые он пошел при подписании Версальского мира (см. подробнее: [2, с. 53–64]).

Если для простых участников конфликта изменения в послевоенном мировосприятии привели к разрушению веры в какие-либо авторитеты (будь то церковь, правительство или СМИ), то для писателей, которые также были на передовой, модифицировался предмет их повествования. П.А. Аннас и Р.С. Розен отмечают, что «о войне было написано намного больше, чем о мире в течение истории мировой литературы» [7, с. 892]. Стоит подчеркнуть, что мировая литература своим появлением также обязана военным конфликтам. Американская же литература, по мнению многих литературоведов, берет свое начало с повествований о войне. Например, Дж. Лимон считает

«Рип Ван Винкля» В. Ирвинга «предшественником» всей военной прозы. В таком же ракурсе рассматривается и «Фиеста. И восходит солнце» Э. Хемингуэя. Критик отмечает в американской литературе «определенное отсутствие эпического начала» [16, с.8]. Исследование Лимона привлекает внимание также реализованным в нем необычным подходом к отбору материала для анализа. В фокус изучения попадают произведения, в которых тема войны не занимает центральное место, как в случае с «Рип Ван Винклем», в котором революционные события разворачиваются во время двадцатилетнего сна героя. Другим, еще более экстраординарным примером служит обращение Лимона к творчеству Э. Дикинсон, которая вводила образ войны в таких стихотворениях, как «Триумф мой кончился, когда умолкли барабаны» («My Triumph lasted till the Drums») и «Успех порой бывает сладок» («Success I counted sweetest»). Скрупулезный анализ приводит Лимона к выводам о невозможности игнорирования темы войны в американской литературе: «Игнорировать тему войны — это значит игнорировать саму Америку, так как эта страна была создана в результате войны» [Ibid.: 7].

Действительно, если ретроспективно рассмотреть историю Америки в совокупности со становлением ее национальной литературы, очевидна неразрывная связь развития литературы с военными конфликтами. Первые европейские колонисты, основав свои поселения на землях местного населения — индейцев, создали не прекращающийся в течение многих десятилетий конфликт, который был описан Дж.Ф. Купером в пенталогии о Кожаном Чулке. Через много лет колонии обретали свою независимость от метрополии в кровопролитной войне с Великобританией. Эта война нашла свое отражение в романе того же Дж.Ф. Купера «Шпион, или Повесть о нейтральной территории». Рассматривая дальнейшую историю США, можно назвать и другие события, которые легли в основу художественных произведений. Исследователь П. Джоунс в связи с этим отметил: «Война стала частью общего жизненного опыта» [14, с. 8]. После Первой мировой войны, как говорит Джоунс, «роман о войне стал наиболее логичным способом описать жизнь в двадцатом веке» [Ibid.].

Стоит отметить, что в повествованиях, предшествовавших Великой войне, сам конфликт использовался авторами преимущественно как «повествовательная рамка» или «стандартный авторский ход»

для достижения определенного эффекта: создания драматического контраста, напряженного повествования и др. Однако все изменилось после окончания Первой мировой. Сама война перестала быть только одним из объектов изображения или «повествовательной рамкой», скорее, наоборот, она стала определяющей темой, которой оказалось подчинено все повествование. Слова критика, сказанные об Э. Хемингуэе, можно отнести и ко всем его современникам, писавшим о войне: «Примитивное настроение войны дало ему шанс заглянуть глубоко в себя и обнаружить ту наивность, которая когда-то была свойственна американскому повествованию» [10, с. 849]. Таким образом, Ф. Хакетт подчеркивает еще раз, что именно война становится самым подходящим объектом изображения для молодых писателей.

Стоит отметить, что и до, и после войны в Америке было немало количество авторов, которые писали на военную тему. Например, А. Трэн «Землетрясение» (1918), Т. Бейли «Оловянный солдатик» (1918), Д.Т. Льюис «Мой мальчик в хаки» (1918), Э. Уортон «Марна» (1918) и др. Однако о настоящем буме в военной прозе можно говорить с появлением произведений «Посвящение одного человека» (1920) и «Три солдата» (1921) Дж. Дос Пассоса. После них вышли в свет «Огромная комната» (1923) Э.Э. Каммингса, «Через пшеницу» (1923) Т. Бойда, «Перья» (1924) Л. Сталлингса, «Фиеста. И восходит солнце» (1926) и «Прощай, оружие!» (1919) Э. Хемингуэя, «Солдатская награда» (1926) У. Фолкнера, «Мотыга» (1927) Дж. Стивенсена, «Сержант Эдди» (1928) Л. Нейсона, «S.O.S.» (1928) Дж. Уайтинга, «Золотой пилигрим» (1929) Б. Шинделя, «Генералы умирают в постелях» (1930) Ч. Харрисона и др.

Конечно, кроме антивоенных произведений создавались и одобряющеоправдывающие книги. Среди значимых следует назвать следующие: «Один из нас» (1922) В. Катер, «Его душа продолжает маршировать» (1922) М.С. Эндрюс, «Сын на фронте» (1923) Э. Уортон и др.

Огромный поток военной прозы, появившейся после Великой войны, не мог не вызвать обсуждения среди читающей публики и литературоведов. Некоторые из критиков, вовлеченных в дискуссию о качестве новых произведений, считали, что необходимо обсуждать литературу о Первой мировой войне как отдельный жанр или как жанр-гибрид, тем самым по достоинству оценивая ее достижения.

Другие, наоборот, указывали на «клишированность» и «заданность» в построении сюжета, выборе образов и использовании мотивов. Представителем таких радикально настроенных критиков был Л. Федлер. В своей работе «Любовь и смерть в американском романе» он отвергает всю военную прозу после романа С. Крейна «Алый знак доблести» (1894—1895) [11, с. 441].

Как уже было сказано при анализе особенностей развития немецкой и британской литературы после войны (1930—1940-е годы), окончание войны не означало, что перестали появляться произведения о ней. Америка не стала исключением. Наряду с прозой возникает и критика. Как и в Англии, вначале это были гиды по литературе или краткие антологии, которые знакомили читателя с новинками или давали обзор книг. Иногда, как и в случае с европейскими авторами, критики задавались вопросом о достоверности описанной картины войны. Например, В. Ллойд и, вслед за ним, А.С. Вард сомневались в способности писателей изображать правдивые события, так как они не могут «знать правду» [24, с. 140]. Однако вопросы, которые поднимал Вард и другие литературоведы, касались преимущественно субъективного восприятия произведения.

Наиболее значимым достижением стало то, что «американские критики рассматривали литературу о войне, появившуюся в США, уже самостоятельно, а не как часть английской литературы» [26, с. 122].

В последующие десятилетия появились работы, в которых на первый план вышел компаративистский подход. В первую очередь это было связано со Второй мировой войной и ее осмыслением в американской литературе. Например, в широко известном исследовании М. Коули «Две войны и два поколения» [9, с. 194] предпринимается попытка проанализировать последствия Первой мировой войны в контексте недавно закончившейся Второй мировой. Подобный подход привел к тому, что авторы Первой мировой рассматривались уже во «втором эшелоне», а «правда» о войне подвергалась сомнению. Дж.В. Олбридж объяснял это тем, что «авторы Первой мировой были только наблюдателями, привитыми своей национальной принадлежностью и удачной службой от самых живописных аспектов войны» [6, с. 4—5]. Он пришел к выводу, что представители молодого поколения писателей Великой войны могли только «чувствовать романтическое отчаяние других участников» [Ibid.: 10]. Поэтому

Олбридж подверг сомнению достоверность изображения войны в их произведениях.

Однако примечательно, что выводы Олбриджа строятся в большей степени на основе анализа эстетической составляющей произведений, чем на данных компаративистского анализа текстов. В отличие от Олбриджа, Ч. Волкат в статье «Мотивы страха в литературе между двумя войнами» предлагает определенную схему интерпретации мотива страха. «Он начинается с возникновения вины, затем переходит в страх и противоречие. Сразу же после Первой мировой возникли страх и сожаление, которые трансформировались в страх перед предстоящей войной. Этот страх почти полностью исчез в литературе после начала войны» [22, с. 227–238].

Только в последующие десятилетия (1960–1970-е годы) появились работы, в которых предпочтение отдавалось детальному литературоведческому анализу, а не рассуждению о наличии или отсутствии правдивого изображения войны. Несомненной удачей с данной точки зрения является работа Ч. Брюса «Основные литературоведческие концепты изображения солдата в военной прозе» [8]. Исследование Брюса, содержащее анализ различных тем, мотивов и образов, рассматривает в первую очередь центральный образ — образ солдата. Наряду с несомненными достоинствами труд Брюса обладает и рядом недостатков, наиболее существенный из которых — это определенная заданность в описании «героя», «антигероя», образа противника и др.

В 1960–1970-е годы предпринимались и попытки вписать американскую военную прозу о Первой мировой войне в общеевропейский историко-литературный контекст. Известный компаративист Х. Кляйн отметил: «Несомненной удачей является попытка интеграции художественных произведений о Первой мировой войне в рамки всеобщих изменений современной литературы» [15, с.7]. Среди таких успешных попыток стоит назвать следующие исследования: «После изящной традиции» М. Коули [9], «Война и социальные изменения в XX веке: сравнительный анализ Британии, Франции, Германии, России и США» А. Марвика [18], «Культурное наследие Первой мировой войны: сравнительный анализ избранной военной прозы» Ю. Джонсон [13] и др. Перечисленные работы объединяет также новый аспект изучения — внимание к поэтике самих произведений (наравне с историко-литературным контекстом).

В последние десятилетия констатируется определенный перевес в сторону изучения военной прозы с лингвистической точки зрения. Среди зачинателей такого подхода — Дж. Уолш. В его исследовании «Американская литература о войне: с 1914 до Вьетнама» [23] представлен детальный анализ как военной поэзии, так и прозы. Автор сам говорит о тщательном анализе текста как об инструменте исследования: «Лучший способ рассмотреть взаимоотношения между литературой и социальными институтами — это обратиться к литературной критике как к дисциплине, с помощью которой возможно проанализировать общее и конкретное» [23, с. 6].

Стоит также отметить возrastавший в 1970-х годах интерес к проблеме феминистского движения, нашедшего свое отражение и в литературоведении. Исследовательницы с большим вниманием рассматривали сочинения женщин-писательниц, которые, к слову сказать, были довольно многочисленны. Например, «Шрамы на моем сердце: женская поэзия Первой мировой войны» К. Рейли [20], «Женщины и Первая мировая война: письменный ответ» Д. Голдман [12], «Женщины, мужчины и Великая война: антология историй» Т. Тейт [21] и др.

Заметим, что в современных исследованиях, посвященных традициям литературы о Великой войне в сравнении с произведениями, появившимися уже после 1950—1960-х годов, часто поднимается вопрос преемственности. Например, в работе «Аллегии жестокости: развитие литературы о войне в XX веке» Л. Юкман [25], рассматривая произведения Л. Хайнеманна, Д. Лессинг, К. Аккер и др., приходит к выводу, что сам жанр военного романа претерпел существенные изменения после 1960-х годов. Однако в дальнейшем автор оговаривает, что наиболее серьезные изменения произошли в 1920-х годах.

Значима и работа Р. Лоуэна «Американский антивоенный роман: 1919—1979» [17], в которой представлен анализ военного романа за шестьдесят лет. Лоуэн называет «Трех солдат» Дос Пассоса предшественником и прототипом антивоенного романа и приходит к выводу, что «последующий антивоенный американский роман можно охарактеризовать четырьмя тематическими элементами: мужественность, абсурдность, дегуманизация и лицемерие» [Ibid.: 238].

И в настоящее время в Америке не ослабевает интерес к теме войны. Однако в силу внешних обстоятельств произведения писате-

лей Великой войны отошли на второй план и основное внимание литературоведов переключилось на последующие войны и конфликты (Вторая мировая война, война во Вьетнаме, Югославии, Ираке и др.). Особое место среди упомянутых войн занимает Вторая мировая, произведения о которой достаточно полно были проанализированы как в отечественном, так и в зарубежном литературоведении.

Примечательно, что американской литературе времен Второй мировой войны свойственна определенная особенность, связанная с историко-литературным контекстом ее развития. В отличие от европейской литературы, где антифашистская тема была ведущей, в американской военной прозе, как совершенно справедливо указывает П.М. Топер, «антивоенная нота практически не сочеталась <...> с нотой антифашистской <...> авторы, воспроизводящие боевые действия и казарменный быт сильно и правдиво, все время как бы “очищают” изображаемую ими войну от ее антифашистского смысла. За идеей войны, заслоняя и поглощая ее, вырастает тень ничем не оправдываемого убийства» [5, с. 28–30].

Подобное отношение во многом объясняется, как уже говорилось, историческими особенностями: Америка вела войну не столько с нацистской Германией, сколько с Японией. Кроме того, сама война шла не на американской территории. А.А. Никифоров отмечает, что «литература, изображавшая войну, не может в полной мере называться антифашистской, если, конечно, речь не идет о литературе, направленной против фашизма внутри страны (афроамериканская, к примеру). Как в прозе, так и в поэзии на первый план тематически выходит “человек на войне”, философское осмысление феномена войны с вытекающей отсюда экзистенциальной проблематикой. Круг вопросов, поднимаемых в американской военной поэзии, достаточно широк. Своеобразие американской военной поэзии определяется характером участия США в войне, а также внутриаполитическими и социальными проблемами страны» [4, с. 43].

В работах отечественных литературоведов долгое время уделялось внимание определенной группе писателей с так называемыми «прогрессивными» взглядами (т.е. тем, кто относится с симпатией к СССР). Однако стоит отметить, что подобная тенденция к анализу лишь отдельных авторов сохраняется до сих пор. Только в некоторых исследованиях представлен обзор военной прозы и ее анализ. Среди



значимых следует назвать труд Г.П. Злобина [1], в котором он подробно разбирает романы о Второй мировой войне.

Л.В. Маланчук в статье «Сатирическая проза Джозефа Хеллера» в одном из выводов выделяет общую тенденцию, свойственную всем произведениям военной прозы: «Американская литература имеет весьма богатые традиции романа о второй мировой войне. Здесь и реалистические “За рекой в тени деревьев” Э. Хемингуэя, “Отсюда и в вечность” Дж. Джонса, “Молодые львы” И. Шоу, и тяготеющие к натурализму “Нагие и мертвые” Н. Мейлера, и полуфантастическая “Бойня № 5” К. Воннегута, и другие произведения. Все эти романы различны по стилю, творческой манере их авторов, по месту, занимаемому ими в американской литературе. Но, несмотря на всю несхожесть, их объединяет одна черта, позволяющая говорить о военном романе США как о едином целостном явлении. Черта эта — критическая, часто сатирическая антивоенная направленность, в той или иной степени присущая каждому из названных произведений» [3, с.193].

Стоит отметить, что для многих российских читателей американский военный роман закончился с произведениями Хемингуэя. Лишь немногие имеют представление о традиции в американской литературе, которая сложилась после войны во Вьетнаме, бомбардировок бывшей Республики Югославия или военной кампании в Ираке.

Современный американский военный роман, в отличие от европейского, затрагивает тему именно современной войны, все чаще обращаясь к теме ближневосточного конфликта или войны во Вьетнаме. Например, бывшие участники этих событий, пытаясь, как когда-то солдаты Великой войны, рассказать правду о них, используют ту же манеру повествования — автобиографический рассказ. Примером служит роман «Маттерхорн» Карла Марлантеса (бывшего морского пехотинца) о войне во Вьетнаме.

В подобной манере написан и роман о войне в Ираке «Поколение убийц» Э. Райта. Автор — журналист, который описывает свое пребывание в Ираке как хронику личного опыта работы в качестве репортера с 1-м разведывательным батальоном морской пехоты Соединенных Штатов во время вторжения в Ирак в 2003 году (операция «Свобода Ирака»).

Некоторые критики указывают на продолжение традиций Э.М. Ремарка и Э. Хемингуэя в романе «Желтая птица» К. Пауэрса. В

нем повествуется о судьбе двух друзей-солдатов и их семей на фоне войны в Ираке.

В целом, если рассматривать произведения последних десятилетий американской прозы, в ходе анализа неизбежно выявляются мотивы, которые были свойственны прозе Великой войны (солдатской дружбы, выживания, разочарования, социальной адаптации и др.). Это вполне естественно, так как в центре повествования находится молодой солдат, который отправлен нести службу в далекий регион и сражаться за призрачные цели своего государства. Так, об этом рассказывается в ставшем уже классическим романе о Вьетнамской войне «Вещи, которые они несли с собой» Т. О'Брайена. Героям О'Брайена 18–19 лет. Они испытывают те же чувства, что и солдаты Великой войны: страх, холод, — и желают одного: выжить и вернуться к своим близким.

Несмотря на параллели, возникающие в памяти при чтении и изучении этих произведений, нельзя не заметить и определенные различия, связанные с историко-литературным контекстом их создания. В первую очередь, война во Вьетнаме, как и в Югославии и Ираке, отличалась от Первой мировой войны с точки зрения политического подтекста, сопровождающего интерпретацию действий героев. Поэтому сравнительно-сопоставительные исследования, выявляющие реализацию традиции в современной военной прозе, требуют очень тщательного, тонкого анализа и привлечения обширного затекстового материала, что неосуществимо в рамках представленного исследования и является предметом будущих научных изысканий.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Злобин Г.П. По ту сторону мечты. Страницы американской литературы XX века / Г.П. Злобин. — М.: Худож. лит., 1985. — 333 с.
2. Лан В. США от первой до второй мировой войны / В. Лан. — М.: Directmedia, 2016. — 484 с.
3. Маланчук Л.В. Сатирическая проза Джозефа Хеллера // Проблемы новейшей литературы США: сб. ст. / под ред. К.А. Шаховой. — Киев: Изд-во при Киев. ун-те, 1981. — С. 188–215.
4. Никифоров А.А. Проза и поэзия США о Второй мировой войне в отечественном, российском и американском литературоведении // Вестник Полоцкого государственного университета. 2003. № 2. — С. 42–50.

5. Топер П.М. Война и история (Советская литература о Великой Отечественной войне в контексте мирового литературного процесса // Вторая мировая война в литературе зарубежных стран / под ред. П.М. Топера. — М.: Наука, 1985б. — С. 5—68.
6. Aldridge J.W. *After the Lost Generation* / J.W. Aldridge. — New York: Vision books, 1959. — P. 23—58.
7. Annas P.A., Rosen R.C. *Literature and Society: An Introduction to Fiction, Poetry, Drama, Nonfiction* / P.A. Annas. — Englewood Cliffs, New Jersey: Pearson/Prentice Hall, 2006. — 1564 p
8. Bruce Ch. *Major literary concepts of the Soldier in certain war novels* / Ch. Bruce. Lubbock. — Texas: Texas Technological College Press. Diss. (Doctor of Philosophy). 1960. — 281 p.
9. Cowley M. *Two wars and two generations* // New York Times. 1948. July 25. BR 1.
10. Elliott E. (eds.) *Columbia literary history of the United States*. — N.Y.: Columbia University Press, 2005. — 1263 p.
11. Fiedler L. *Love and death in American novel* / L. Fiedler. — N.Y.: Stein and Day, 1967. — 512 p.
12. Goldman D. *Women and World War I: The Written Response* / D. Goldman. — London: Springer, 1993. — 211 p.
13. Johnstone J.K. *World War I and the novels of Virginia Woolf* // *Promise of Greatness*. — London: Cassel, 1968. — P. 528—540.
14. Jones P.G. *War and the Novelist: Appraising the American War Novel* / P.G. Jones. — Columbia: University Of Missouri Press, 1976. — 260 p.
15. Klein H. *The first World War in Fiction* / ed. by H. Klein. — London: Macmillan Press, 1976, — P. 10—23.
16. Limon J. *Writing after War: American War Fiction from Realism to Postmodernism* / J. Limon. — N.Y.: Oxford University Press, 1994. — 272 p.
17. Lowhon R. *American antiwar novel: 1919—1979* / R. Lowhon. — SC: University of South Carolina, 1992. — 510 p.
18. Marwik A. *War and Social Change in the Twentieth century: A comparative study of Britain, France, Germany, Russia and the United States* / A. Marwik. — London: Macmillan, 1974. — 258 p.
19. Minter D.L. *A Cultural History of the American Novel* / D.L. Minter. — Cambridge: Cambridge University Press, 1996. — 266 p.
20. Reilly C. *Scars Upon My Heart: Women's Poetry and Verse of the First World War* / C. Reilly. — London: Little, Brown, 2006. — 192 p.

21. Tate T. Women, Men and the Great War: An Anthology of Stories / T. Tate. — Manchester: Manchester University Press, 1995. — 298 p.
22. Walcutt C.C. Fear motifs in the literature between the wars // South Atlantic Quarterly. 1947. XLVI. — P. 227–238.
23. Walsh J. American war literature: 1914 to Vietnam / J. Walsh. — London: Palgrave Macmillan, 2014. — 218 p.
24. Ward A.C. The Nineteen-Twenties: Literature and Ideas in the Post-War Decade / A.C. Ward. — London: Methuen, 1930. — 222 p.
25. Yukman L. Allegories of Violence: Tracing the Writings of War in Twentieth-Century Fiction / L. Yukman. — London, N.Y.: Routledge, 2013. — 112 p.
26. Zhou W., Liu P. The First World War and the Rise of Modern American Novel // Journal of Cambridge Studies. 2011. Vol. 6, No. 2–3. — P. 116–130.

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВУЗА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА**

## **EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY AS A FACTOR OF FORMATION OF CULTURAL VALUES OF THE FUTURE TEACHER**

**ГУРОВА Евгения Викторовна,**  
аспирант кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Калужский  
государственный университет им. К.Э. Циолковского»

**КАШТАНОВ Виктор Владимирович,**  
доктор экономических наук, профессор,  
заместитель генерального директора  
по вопросам организации высшего  
и дополнительного профессионального  
образования на промышленных  
территориях и индустриальных  
парках, ООО "Парк Ногинск"

**АКСЮЧИЦ Светлана Александровна,**  
кандидат педагогических наук,  
учитель начальных классов ГОУ «Школа №137 г. Минска»

**GUROVA Evgeniya Viktorovna,**  
graduate student of the Department of Pedagogy,  
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

**KASHTANOV Victor Vladimirovich,**  
Doctor of Economics, Professor,  
deputy general director  
on the organization of higher  
and additional professional  
education in industrial  
territories and industrial  
parks, LLC "Park Noginsk"

**AKSYUCHITS Svetlana Aleksandrovna,**  
Candidate of Pedagogy,  
primary school teacher «School number 137 of Minsk»

**Аннотация:** В данной статье отражены идеи, в которых прослеживается процесс формирования личности будущего педагога через становление его как субъекта культуры. Для успешной профессиональной деятельности педагогу необходима сформированная система культурных ценностей. Решение проблемы формирования культурных ценностей предполагает проектирование такого образовательного пространства вуза, в котором в процессе обучения строится с учетом личностно-смысловых ориентаций будущего педагога.

**Ключевые слова:** ценности, культурные ценности, ценностные ориентации, образовательное пространство вуза, профессиональная деятельность.

**Annotation:** This article reflects the ideas that trace the process of forming the personality of a future teacher through his formation as a subject of culture. For a successful professional activity, a teacher needs a formed system of cultural values. The solution to the problem of the formation of cultural values involves the design of such an educational space of the university, in which, in the learning process, it is

built taking into account the personal and semantic orientations of the future teacher.

**Keywords:** values, cultural values, value orientations, educational space of the university, professional activity.

## УДК 378

Современный педагог сегодня являет собой не стороннего наблюдателя, а деятельностного созидателя и представляет центральную фигуру в формировании идеологической модели образовательного процесса. Современный педагог — это мощный деятель, участвующий в формировании личности студента как носителя индивидуальной и социальной культуры, в развитии и расширении его ценностных ориентаций, в частности, культурных ценностей. Именно через педагога, как личности и профессионала, обеспечивается вхождение обучающегося в мир культуры, социальных отношений, именно через педагога происходит приобщение, с одной стороны, реальности извне к собственному Я, с другой стороны, — утверждение своего Я в социуме. Содержательность или неполнота приобщения являются итогом совместной усердной работы педагога и обучающегося. И на сколько велико будет культурное богатство студента, на столько будет зависеть включение его ценностей в личную деятельность. В первую очередь, процесс формирования культурных ценностей касается студентов, обучающихся на педагогических направлениях [2, с.258].

Понятие культурных ценностей является базовым в философии и культурологии, однако, как и многие другие дефиниции проникло в смежные науки, в том числе и педагогику. Подходы к пониманию его сущности строятся на понимании двух составляющих его категорий «культура» и «ценности».

В образовательном процессе изучение ценностей происходит в рамках науки о ценностях образования — педагогической аксиологии. Аксиология изучает вопросы, связанные с природой ценностей, их местом в реальности и о структуре ценностного мира, т. е. о связи различных ценностей между собой, с социальными и культурными факторами и структурой личности, и является теоретической основой аксиологического подхода.

Ценностные ориентиры в отношении к будущей профессиональной деятельности реализуются в процессе профессионального обу-

чения. Среди ценностей образования центральным звеном оказываются культуротворческие профессиональные ценности будущего педагога.

Осмысление профессиональных ценностей будущим педагогом начинается с момента выбора и овладения педагогической профессией и продолжается в течение всей профессиональной деятельности. Приобретая профессиональные ценности, будущий педагог понимает свою значимость в профессиональной сфере, расширяет границы своего профессионализма, совершенствует свои знания, умения и навыки.

Понятие культуры определяется как совокупность определенных форм деятельности или как особый вид деятельности (Гуревич П. С., Каган М.С.). С их точки зрения, культура — это не только материальная, но духовная составляющая сущности человека, цивилизации и общества. Данная концепция, обоснованная в фундаментальных трудах философов и культурологов, нашла свое отражение в официальных правовых документах: “Нематериальное культурное наследие” означает обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия» [3].

Выполняя коммуникативную функцию между социальными субъектами, по природе своей культурные ценности являются не просто материальными и исключительными феноменами, они служат для передачи из поколения в поколение опыта, традиций, верований и т. п., которые оказываются ценными и значимыми для адаптации будущего педагога как личности. Данные категории существуют для каждого студента в состоянии воображаемого, виртуального явления. В процессе актуализации этих ценностей, становясь доступными для освоения личностью, происходит разрешение противоречий между системой старых и новых ценностей. [3, с. 41]

Решение проблемы формирования культурных ценностей у будущего педагога находит свое отражение в структурном сегменте образовательного пространства вуза и предполагает, что приоритетное значение в построении образовательного процесса ориентировано на присвоение культурных ценностей, что в результате приведет к сме-

щению на дальнейшее саморазвитие и самосовершенствование обучающегося как профессионала.

Развитие культурных ценностей в образовательном процессе идет через постоянное приобретение, трансформацию, углубление и качественное изменение, связанное с субъектным опытом и личностными смыслами. Одной из важных задач образовательного процесса в вузе является ориентир на профессиональное становление будущего специалиста, включая его личностную самореализацию. Приобретаемый опыт обучающегося должен быть включен в общую структуру содержания обучения, тем самым возникает вероятность регулирования его развитием и насыщением, появляется возможность использовать как параметр изучения программного материала. В таком подходе стоит мотивировать студента на актуализацию их личного опыта, формировать платформу, способствующую согласовать его с общественным опытом. Приобретаемый опыт будущего педагога может быть реализован через три компонента: знаниевый (когнитивный); технологический, в основе которого лежат правила и приемы выполнения действий (как умственных, так и практических); аксиологический (ценностный), проявляющийся в личностных смыслах, ценностных ориентациях. Каждый из этих элементов находится в крепкой взаимосвязи друг с другом и не может быть представлен отдельной иерархической ступенью.

Проектируемая образовательная среда опирается на следующие принципы:

- обучающийся выступает как активный носитель деятельности;
- устремление субъекта на самообразование, саморазвитие и саморефлексию;
- учет личностного опыта студента;
- построение индивидуальной траектории образования студента с учетом личностных ценностных ориентаций;
- использование вектора обучения на будущую профессиональную деятельность [4, с. 248].

По мнению ученых, в частности Т.Л. Барышовой, содержательными компонентами проектируемого образовательного пространства должны стать следующие:

- единство структуры, требующей разработку принципиально новой, по сравнению с традиционной, стратегии образования, основу которой составляет не логика научного знания, а логика приобрете-



ние широкого социокультурного опыта, вхождения обучающегося в мир научных знаний;

- интегративность среды, определяющая содержание образования (знания, способы и формы деятельности); интегративный подход в образовательном процессе выступает определяющим фактором построения образовательной среды;

- многогранность как следствие свойства единства структуры образовательного пространства и учитывающая исследование и осмысление социального и научного явления с разных точек зрения.

- универсальность, предполагающая, что у обучающегося возникает необходимость находить новые вариации использования методов и приемов при решении нестандартных профессиональных задач; универсальность образования выполняет фундаментальную функцию, позволяющую выявить этапы развития явлений и социальных процессов окружающей действительности;

- вариативность образования — компонент, отвечающий за выбор обучающимся содержания и способа получения образования в соответствии с их личностными потребностями и целями, опираясь на данный компонент появляются возможности для осуществления вариативного образовательного процесса, как по содержанию, так и по используемым образовательным технологиям [1, с. 38].

Таким образом, в связи с интеграцией России в мировую систему образования происходит трансформация образовательного процесса, продолжающейся до сегодняшнего времени, и проблема необходимости формирования культурных ценностей у будущего педагога до сих пор не потеряла своей актуальности. Основой для формирования и в последствии включения в профессиональную деятельность культурных ценностей будущего педагога является структурное содержание образовательного пространства вуза.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Барышова Т. Л. Особенности проектирования образовательной среды как пространства профессионально-личностного развития студентов вуза // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. — 2008. — № 7. — С. 37-38

2. Гаджиева П. Д. Развитие познавательного потенциала студентов в образовательном пространстве педагогического вуза //

Проблемы и перспективы развития образования в России. — 2010. — № 2. — С. 258

3. Грязнова Е. В., Афанасьев С. В. О соотношении понятий «Ценности», «духовные ценности» и «культурные ценности» // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2019. — №5 (39). — С. 41

4. Сибеева Г. М., Махмутов Ю. М. Взаимосвязь учебно-профессиональной деятельности и развития личности будущих педагогов // Проблемы современного педагогического образования. — 2018. — № 59-4. — С. 248

5. Федорова Е. Н., Птицына Е. В. Ценности профессиональной деятельности будущего педагога // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 2-2. — С. 401-405;

URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36827>  
(дата обращения: 30.11.2020).

## **РАЗВИТИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ НА БИНАРНЫХ УРОКАХ (РУССКИЙ ЯЗЫК И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)**

## **DEVELOPMENT OF INTERDISCIPLINARY RELATIONS IN BINARY LESSONS (RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES)**

**ГРИГОРЧЕНКО Ирина Александровна,**  
учитель русского языка и литературы  
МБОУ «Мариинская гимназия»,  
заслуженный учитель Российской Федерации, г. Ульяновск

**ПОЛКАНОВА Анастасия Игоревна,**  
учитель английского языка МБОУ «Мариинская гимназия», г. Ульяновск

**GRIGORCHENKO Irina Alexandrovna,**  
teacher of Russian language and literature  
Mariinsky gymnasium, Ulyanovsk

**POLKANOVA Anastasia Igorevna.,**  
teacher of English language  
Mariinsky gymnasium, Ulyanovsk

**Аннотация:** в статье акцентируется внимание на специфике бинарных уроков (русский язык, литература и английский язык) и на их возможностях. Теоретические вопросы иллюстрируются примерами практики - приводится опыт проведения урока по произведению известного американского писателя Д.Киза «Цветы для Элджернона», обращается внимание на языковые особенности текста, сопоставляется оригинал с переводом. Такая работа способствует снятию барьеров общения, создает условия для развития творческого мышления и принятия нестандартных решений, формирует и развивает навыки совместной деятельности.

**Ключевые слова:** бинарный урок, межпредметные связи, анализ текста, деформированный текст, проблемы текста.

**Annotation:** the article focuses on the specifics of binary lessons (the Russian language, literature and the English language) and their capabilities. Theoretical questions are illustrated with practical examples - the experience of giving a lesson on the book of the famous American writer Daniel Kees "Flowers for Algernon" is shown, attention is drawn to the linguistic features of the text, the original text is compared with the translation. Such work helps remove barriers in communication, creates conditions for the development of creative thinking and non-standard decision-making, creates and develops the skills of team work.

**Keywords:** binary lesson, interdisciplinary relationships, text analysis, errored text, text problems.

## УДК 372.882

В чем особенность бинарной модели обучения? В настоящее время все более актуальным становится диалог культур, поскольку современное образование, по заключению ЮНЕСКО, является реальным участником зарождения нового всемирного сообщества и оказывается в эпицентре проблем его развития. В этой связи Международная Комиссия ЮНЕСКО по образованию для XXI в. в своем докладе «Образование: сокрытое сокровище» подчеркивает решающую роль образования в развитии личности, всего общества. Совершенно очевидно, что в современном образовании на первое место выходят новые формы обучения, которые позволяют интегрировать процессы обучения и способствуют созданию целостного восприятия картины мира. Наиболее востребованными становятся интеграцион-

ные формы обучения, благодаря которым расширяется возможность развития междисциплинарных связей. Междисциплинарные связи — это такие взаимосвязи, которые осуществляют снятие главного противоречия между целостным представлением о мире и частным его видением с позиции отдельной науки. Поэтому в современном образовании полноправное место занимает бинарная модель обучения, позволяющая реализовать междисциплинарные связи. Проанализировав различные точки зрения на бинарные уроки [2], предложим следующее определение: бинарный урок — это урок, объединяющий содержание двух учебных дисциплин, решающий в тесном взаимодействии задачи двух учебных предметов. По мнению исследователей, бинарные уроки имеют большие возможности воплощения межпредметных связей на качественно новой ступени обучения, способствуя созданию нового, целостного, системного взгляда на мир [1: 130]; позволяют достичь метапредметных результатов и совершенствовать метапредметные компетентности учащихся [3, URL].

Анализ педагогических исследований и практических наблюдений показал, что в современном филологическом образовании возрастает интерес к проблеме бинарных уроков и таким образом активизации творческого потенциала учащихся в процессе обучения в общеобразовательной школе.

Бинарные уроки можно рассматривать как одну из форм реализации активного обучения, это и есть попытка повышения эффективности обучения литературе, возможности использования междисциплинарных связей в рамках одного урока.

Подготовка и проведение бинарного урока представляет краткосрочный междисциплинарный проект, в котором сами учащиеся становятся движущей силой творческого процесса. В данной статье мы поделимся опытом проведения бинарных уроков.

Впервые бинарный урок с преподавателем английского языка мы провели семь лет назад. Наш опыт интересен еще и тем, что это практика сотрудничества учителя русского языка и литературы и студента факультета иностранных языков Ульяновского педагогического университета, а в настоящее время магистратуры филологического факультета МГУ. Такое сотворчество снимало несколько проблем при подготовке бинарного урока: нестыковки в расписании и планировании уроков, разность интересов учителей-предметников, нехватка времени. Нас объединяли желание стимулировать деятель-

ность учащихся и совместный интерес к открытию горизонтов для методического творчества. Сегодня это сотрудничество довольно эффективно работает, реализуются задуманные развивающие и воспитательные задачи. Наиболее удачными среди организованных бинарных уроков считаем такие уроки, как «Лингвокультурологический анализ поэтического текста: анализ стихотворения М.Ю. Лермонтова «Душа моя мрачна...» и сопоставление с текстом Дж. Байрона», «The Journal in Cephalonia»: Дж. Байрон и Греческая революция; сопоставление с переводом А.А. Блока», «История одного слова» (сопоставление текста английского стиха “There was a crooked Man” с переводом С.Я. Маршака и К.И. Чуковского). Следует отметить, что бинарные уроки проводились строго в соответствии с тематическим планированием. Материал, который представлен в данной статье, вписывается в тематическое планирование уроков русского языка (тема «Функции знаков препинания»), но весь урок построен на работе с текстом Д. Киза «Цветы для Элджернона». Урок ведут два учителя параллельно, и каждый на урок ставит себе конкретные цели. На бинарных уроках учитель английского языка работает только с оригинальными текстами, поэтому учащиеся приобретают навыки переводческой деятельности.

При подготовке и проведении данного урока применялись системно-деятельностный подход, приемы проблемного обучения, педагогики сотрудничества, исследовательская технология. Основная задача - мотивировать учащихся на прочтение книги известного американского писателя Д.Киза «Цветы для Элджернона» (произведение дети не читали), обращая внимание на языковые особенности текста, сопоставляя оригинал с переводом. При анализе текста (деформированного текста) происходит активизация мыслительной деятельности обучающихся, которая способствует развитию визуального мышления, воображения, творческих способностей, мировоззрения. Самостоятельная работа в группах проектно-исследовательского характера побуждает к осознанной деятельности, предоставляя учащимся возможность самим найти путь и способ решения определенной задачи. Процесс совместной работы способствует снятию барьеров общения, создает условия для развития творческого мышления и принятия нестандартных решений, формирует и развивает навыки совместной деятельности.

Урок называется «Цветы для Элджернона» - вирус скрытой мотивации.

Начинается с вопроса, как дети будут организовывать досуг после школы, чем будут заниматься. На доске развешены картинки: сон, компьютерные игры, прогулка, сериал, чтение. Надо подойти к той картинке, которая соответствует досугу. Таким образом происходит деление детей на группы, необходимые для работы на уроке.

Чтение и игру выбирают меньше всего, поэтому эти две группы объединяем. Получилось четыре группы. Первые две работают с учителем английского языка, третья и четвертая группы работают с учителем русского языка и литературы. Стоит отметить, что работа учителя на данном уроке напоминает работу консультанта, учащиеся самостоятельно выполняют задания, которые для них заранее подготовлены.

На столах листы с текстом и заданием для работы, листы для исправления ошибок и листы оценивания. На каждый вид работы отводится определенное время: от 5 до 10 минут (распределение времени зависит от уровня подготовки класса).

**Задание 1.** Прочитать текст. Найти ошибки и исправить их (группы 1,3 — классифицируют, группы 2,4 — исправляют), заполнить таблицу.

### **Работа с текстом**

Док Штраус сказал што я должен писать все што я думаю и помню и все што случаета со мной с севодня. Я не знаю пачему но он гаварит што это важно штобы они могли увидеть што я падхажу им. Я надеюсь што падхажу им потому што мисс Кинниан сказала они могут сделать мя умным. **Я хочу быть умным.**

Dr Strauss says I shoud rite down what I think and remembir and evrey thing that happins to me from now on. I dont no why but he says its importint so they will see if they can use me. I hope they use me becaus Miss Kinnian says mabye they can make me smart. I want to be smart.

### **Вопросы**

**Сделать предположение, откуда текст** (чье-то письмо, сочинение, чей-то дневник, художественный текст)? **Что можете сказать о герое?**

Самое распространенное предположение учащихся такое: это лентяй, который запустил учебу, поэтому так безграмотно пишет.

Приходится обращать внимание на последнее предложение, чтобы изменить мнение. В результате получаем предположение, что, возможно, это больной человек, который хочет измениться и стать умным. Про то, что это литературный герой, никто не подумал.

Далее идет работа с листами оценивания, куда учащиеся вписывают слова с ошибками, распределяя их по колонкам: орфографические, пунктуационные, грамматические, речевые ошибки — и исправляя их. Группы меняются местами и проверяют правильность выполнении по контрольному листу, оценивают работу группы.

## **Задание 2.**

Каждая группа получает свое задание. Для того чтобы прозвучал аргументированный ответ, предлагаются дополнительные отрывки из текста.

### **Работа с текстом**

Сегодня, я, узнал что, такое, запятая, это точка с хвостиком (,) и **мисс, Кинниан, говорит, очень, важная потому, что, улучшает, правописание, и можно, потерять, много денег, если, запятая, стоит, не, там, я сберег, чуть, чуть, денег от, работы, и, что, платит, фонд, и не, знаю, как, запятая, помогла, мне, сохранить, их,**

Today, I learned, the comma, this is, a, comma (,) a period, with, a tail, **Miss Kinnian, says its, important, because, it makes writing, better, she said, somebody, could lose, a lot, of money, if a comma, isnt in,** the right, place, I got, some money, that I, saved from, my job, and what, the foundation, pays me, but not, much and, I dont, see how, a comma, keeps, you from, losing it,

Я ставил запятые неправильно. Это пунктуация. **Мисс Кинниан сказала чтобы я смотрел длинные слова в словаре и учился их правильно писать и произносить. Я сказал какая разница если слово все равно можно прочитать.** Она ответила что это показывает твою образованность...

Мисс Кинниан сказала точка это тоже пунктуация но кроме нее есть еще много всяких знаков. Она; сказала, ты,- должен? Их! сочетать: Она показала) мне, как! их сочетать; и, теперь? я! могу — писать, все эти! знаки! Правил (очень? много; но я! их запомню`

Пунктуация, это? здорово!

I used the comma wrong. its punctuation. **Miss Kinnian told me to look up long words in the dictionary to learn to spell them. I said**

**whats the difference if you can read it anyway.** She said its part of your education.

Miss Kinnian says a period is punctuation too, and there are lots of other marks to learn. She said; You, got. to-mix?them!up: She showd? me" how, to mix! them; up, and now! I can. mix (up all? kinds of punctuation— in, my. writing! There" are lots, of rules; to learn? but. Im' get'ting them in my head:

Punctuation, is? fun!

Отрывок из произведения читаем вслух и обсуждаем человека, написавшего это. Что изменилось по сравнению с первым отрывком? Что стало причиной изменений. Стоит отметить, что некоторые дети считают, что это писали разные люди. Еще раз обращаемся к тексту и обращаем внимание на то, что повторяется имя мисс Кинниан.

Учащиеся на листах готовят ответы на вопросы, которые получили. Внимательно читают предложенный текст, так как примеры для подтверждения берут оттуда. Продуктом являются составленные памятки.

**Защита мини-проектов и оценивание групп по критериям, которые сами же учащиеся заранее разработали.**

В результате анализа отрывков приходим к выводу, что работали с художественным текстом. Делаем предположение, что герой — это больной человек, который очень хочет быть умным, чтобы влиться в общество. На нем проводят эксперимент и делают ему операцию, в результате которой он становится умным, но на симпозиуме его представляют как блестящий итог научной деятельности, забывая о том, что он личность.

Сделаем предположение, о чем книга.

В самом конце урока называется произведение — Д. Киз «Цветы для Элджернона». Стоит прочитать?

Вернемся к вечернему досугу. Кто сегодня присоединится к группе читающих гимназистов?

Эта книга заставляет сочувствовать и сопереживать, задает очень много вопросов и не оставляет равнодушным. А работа на одном уроке с текстом-оригиналом и переводом — великолепная возможность расширить информационное пространство и культурологический контекст, возможность практического применения полученных сведений. Интеграция дает большой охват знаний. Урок ста-



новится более практическим, так как в жизни при решении той или иной задачи мы пользуемся совокупностью знаний, а не замыкаемся на одном предмете. Именно бинарные уроки имеют высокую форму воплощения межпредметных связей на качественно новой ступени обучения, способствуя созданию нового, целостного, системного взгляда на мир.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Бахтина Е.С. Бинарный урок как одна из форм реализации межпредметных связей в преподавании иностранного языка // Языки. Культура. Этносы. Формирование языковой картины мира: филологический и методический аспекты. Марийский государственный университет (Йошкар-Ола). №1, 2015 г., стр. 125-130

2. Олешков, М. Ю. Современный образовательный процесс: основные понятия и термины / М. Ю. Олешков, В. М. Уваров. — М.: Компания Спутник+, 2006. — 368 с.

3. Социальная сеть работников образования:  
<http://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/library/2015/02/08/doklad-na-temu-binarnyy-urokbinarnoe>

*Научное издание*

**Инновации в отраслях народного хозяйства,  
как фактор решения социально-экономических  
проблем современности**

Сборник докладов и материалов  
X Международной научно-практической конференции  
Москва, 21-22 декабря 2020

**Innovation in sectors of national economy  
as a factor of solving socio-economic problems of modernity**

Collection of reports and materials  
of the X International scientific conference  
Moscow, 21-22 December 2020